



声なきニーズを具現化する

# デザインシンキング・エクササイズ(入門)

～`顧客視点の発想法、を学ぶ～

## イノベーションに生きる発想法をモノにする。

自社が提供するサービス・商品は、顧客の視点にたって考えられていますか？

普段何気なく接しているサービス・商品に対して、顧客がどういった期待や感情を持っているのか。そのことを分析する思考法を身に付けることが、新たなあなたの成長につながる`きっかけ、になるかもしれません。

このプログラムは、顧客視点でビジネスを変革するためのデザインシンキングの考え方、プロセス、マインドセット、メソッドを、具体的なエクササイズを通じて学んでいく入門プログラムです。頭と体と心をフル回転させながら楽しく学び、思い込みから脱却した柔軟なアイデアの発想法を体得できます。

第1回：イノベーションのメソッドを手に入れよう

第2回：これまでとは違うレンズで状況を俯瞰しよう

第3回：「共感」を使って人々の隠れた  
ニーズ・ウォンツを理解しよう

第4回：効果的なアイデアを量産しよう

第5回：アイデアを統合し、コンセプトをシミュレートしよう

※カリキュラムの内容は裏面をご覧ください。

## 講座のポイント

デザインシンキングのエッセンスを  
5時間で学べます。

毎回、エクササイズを体験しながら、  
楽しく学べます。

様々な場面で創造的に  
問題を解決する習慣が身につきます。

イノベーションのマインドセットを  
共有した仲間が得られます。

「人間」への理解、共感力が深まり、  
より充実した生活を送るきっかけが作れます。

## ■ 対象

- \_ デザインシンキングを学びたい方
- \_ 創造力や発想力を高めたい方
- \_ イノベーションに興味がある方
- \_ デザインに興味がある方
- \_ 商品開発、マーケティングを担当している方

## ■ 募集人員

1プログラム 最大30名

## ■ スケジュール

2018年 1月17日(水) 開始コース  
毎週水曜日×5回(7:20-8:20)

※詳細日程はWEB上に掲載します。

## ■ 料金

27,000円(税抜き)

※上記は1コース分(各5回分)のプログラム料金です。

## ■ 開催場所

WASEDA NEO(早稲田大学 日本橋キャンパス)

〒103-0027 東京都中央区日本橋1-4-1

日本橋一丁目三井ビルディング5F(COREDO日本橋)

## ■ コーディネーター



白根 英昭 氏(しらね ひであき)

株式会社mct 代表取締役

2002年にペルソナ(象徴的な顧客像)やエスノグラフィ(人類学的手法を応用した調査方法)等の活用によるイノベーションのコンサルティングサービスを開始。一橋ビジネスレビュー(2007年)、日経情報ストラテジー(2008年)、ダイヤモンドハーバードビジネスレビュー(2010年)などに寄稿。2008年から関西の産官学共同によるソフト技術者の養成塾で講師を担当。2016年から大阪市委託事業IoTスタートアップ創出プログラムにてビジネスデザインワークショップの講師を担当。ペルソナ&カスタマエクスペリエンス学会理事。

■ カリキュラム詳細

第1回 | **イノベーションの  
メソッドを手に入れよう**

イノベーションでデザイン思考が必要とされる背景とデザイン思考の基礎となる考え方（人間中心アプローチ、リフレーミング、発散と収束、共感、視覚化、反復性など）を概観します。

第2回 | **これまでとは違うレンズで  
状況を俯瞰しよう**

業界、トレンド、自社、顧客について、これまでとは異なる視点で状況を理解し、イノベーションの機会を捉えることの意義とそのためメソッド、求められるマインドセットについて、エクササイズを通して体験的に学習します。

第3回 | **「共感」を使って人々の隠れた  
ニーズ・ウォンツを理解しよう**

人間中心デザインの考え方を踏まえて、エクササイズを通じてユーザーリサーチのポイント、コツを体験的に学習します。

第4回 | **効果的なアイデアを  
量産しよう**

フレームワークを使って効果的なアイデアを量産する方法、飛躍的なアイデアを強制発想するツールの使い方についてエクササイズを通じて学習します。

第5回 | **アイデアを統合し、  
コンセプトをシミュレートしよう**

「意味」や「感情」をもたらすシステムとしてアイデアを統合し、検証すべきクリティカルなポイントを特定するプロセスを、エクササイズを通じて学習します。

お申し込みページ  
QRコード

