

プログラム修了者の声：「B2B マーケティング総合講座」

<2024 年秋期 修了者>

◆受講を通じて印象に残った内容、どのような業務に活かそうか

- ・PBL やワークショップを通じて他の受講者の方々とディスカッションや意見交換ができ、業界を超えた横のつながりを得るにはとても良い機会だと思いました。
- ・講座も PBL にも非常に学びが多いので、まさにいまプロダクトを担当している若手のマーケターには、実務に役立てられる講座だと思います（ただ PBL のグループワークは Mtg・自分のワーク含め非常に時間を要するので調整が必要です）
- ・B2B マーケティングの全体感だけでなく、コミュニティ・プライシング・デマンドジェネレーションなど、パートごとの深い学びがあり、他社の事例を伺えるなど多方向からプログラムが考えられていた。また、PBL は非常に時間が必要ではあったが、アドバイザーさんからのコメントを含めターゲットセグメントの掘り方など非常に学びが多かった。
- ・フレームワークなど基本の考え方は受講した翌日から会社で自社のことを振り返り、ディスカッションに活用できました。また、今後、自社のマーケティングをどのように展開するかはまさに PBL を参考にしながら、立案・実行するつもりです。
- ・講師陣、内容、アドバイザーの方々が充実していたこと、普段関わらない方達と出会い、協業することの楽しさと学びは、費用に見合うものであったと感じています。
- ・デマンドジェネレーション、ブランディング、コミュニティマーケティングは実際の自分の業務に直結していた。ABM と販売代理店の考え方は、自分担当業務からの連携のヒントになった。
- ・講義と PBL を経て、マーケティングプラン立案の解像度がかなり上がったように感じます。今までモヤッと自分流の解釈で誤魔化していた部分をはっきり言語化できることで、組織のプロトコルが統一され、偏差値アップに役立つと思います。
- ・講師陣の授業は全てとても参考になりました。また、PBL はアウトプットという意味で本当に参考になりました。

◆今後受講を考えておられる方にメッセージ

- ・B2B マーケティングの講座は世の中にほぼありません。アカデミックと実務両方が学べる講座はまさにここだけかと思うので、前向きに検討頂けると幸いです。
- ・自分自身のレベルアップだけでなく、社外の同じ職種の仲間ができる素晴らしいプログラムです。
- ・独学やオンラインセミナーなど学び方はたくさんありますが、もう一步踏み込んだ学びがあります。年齢や役職に関わらず学べる場であり、実践に直結した内容だと思います。
- ・B2B マーケを基礎からしっかりと学べる貴重な講座です。ネットワーキングも含めて、マーケター同士の交流の場が持てるのも魅力的だと感じました。
- ・迷ったら受けるべきです。日本の BtoB マーケティングを変えていきましょう！

以上