

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム (80時間)

「デジタル時代のマーケティング総合講座」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
講義科目	デジタル時代のマーケティング戦略	2	石井龍夫	アドビ株式会社 エグゼクティブフェロー 元・花王デジタルマーケティングセンター長
講義科目	デジタル時代の製品・サービス	2	西川英彦	法政大学 経営学部 教授
講義科目	デジタル時代の顧客管理	2	及川直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
講義科目	デジタル時代のプライシング	2	山城和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長/パートナー
講義科目	デジタル時代の流通	2	奥谷孝司	株式会社顧客時間 共同CEO取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
講義科目	デジタル時代のコミュニケーション	2	横山隆治	横山隆治事務所 代表取締役
講義科目	デジタル時代のBtoBマーケティング	2	庭山一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
講義科目	マーケティングオートメーション	2	福田康隆	ジャパン・クラウド・コンサルティング株式会社 代表取締役社長
講義科目	デジタル時代の消費者行動	2	青木幸弘	学習院大学 経済学部 教授
講義科目	先端テクノロジーの動向	4	村上憲郎	株式会社村上憲郎事務所 代表取締役 元・Google Japan 社長
講義科目	デジタルマーケティング実務事例1	2	片山義文	ダイキン工業株式会社 総務部 広報宣伝グループ長
講義科目	デジタルマーケティング実務事例2	2	大嶋バニッサ	Heart-Data株式会社 代表取締役社長
講義科目	CMOセミナー1	2	足立光	株式会社ファミリーマート エグゼクティブディレクター・CMO
講義科目	CMOセミナー2	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO

講義科目計 30 時間

ケース科目	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	明治学院大学 経済学部 教授 慶應義塾大学 名誉教授
ケース科目	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
ケース科目	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース科目	ケースで学ぶデジタル戦略	4	得丸 英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP

ケース科目計 18 時間

ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	6	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	6	丸岡吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成1	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成2	2	井上大輔	ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成3	2	鹿毛康司	株式会社かけこうじ事務所 代表
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング1	2	田中準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング2	2	鈴木健	株式会社ニューバランスジャパン マーケティングディレクター
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング3	2	中村全信	一般社団法人マーケターキャリア協会 事務局長
PBL科目	PBL：デジタル時代のマーケティング計画策定	8	守口剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 ※4/18修正

ワークショップ・PBL科目計 32 時間

合計 80 時間