

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム (80時間)

「デジタル時代のマーケティング総合講座」 2022年度スケジュール

日程	曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
4月16日	土	2	PBL科目	PBL：デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛 ※4/18修正	10:00 - 12:00
4月16日	土	2	講義科目	デジタル時代のマーケティング戦略	石井龍夫	13:00 - 15:00
4月23日	土	2	講義科目	デジタル時代の顧客管理	及川直彦	10:00 - 12:00
4月23日	土	4	講義科目	先端テクノロジーの動向	村上憲郎	13:00 - 17:10
4月26日	火	2	講義科目	デジタルマーケティング実務事例 1	片山義丈	19:00 - 21:00
5月14日	土	2	講義科目	デジタル時代のプライシング	山城和人	10:00 - 12:00
				講義終了後は、PBLグループによる討議等 ※3/24修正		
5月21日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中洋	10:00 - 17:10
5月28日	土	2	講義科目	デジタル時代の消費者行動	青木幸弘	10:00 - 12:00
5月28日	土	2	講義科目	デジタル時代のBtoBマーケティング	庭山一郎	13:00 - 15:00
5月28日	土	2	講義科目	マーケティングオートメーション	福田康隆	15:10 - 17:10
6月4日	土	4	ケース科目	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本泰治	10:00 - 15:00
6月4日	土	2	PBL科目	PBL：デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛	15:10 - 17:10
6月11日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 1	富永朋信	13:00 - 15:00
6月11日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 2	井上大輔	15:10 - 17:10
6月11日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 3	鹿毛康司	18:00 - 20:00 ※1/11修正
6月18日	土	2	講義科目	デジタル時代の流通	奥谷孝司	10:00 - 12:00
6月18日	土	2	講義科目	デジタルマーケティング実務事例 2	大嶋バニッサ	13:00 - 15:00
6月18日	土	2	講義科目	デジタル時代のコミュニケーション	横山隆治	15:10 - 17:10
6月25日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 1	田中準也	10:00 - 12:00
6月25日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 2	鈴木健	13:00 - 15:00
6月25日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 3	中村全信	15:10 - 17:10
6月28日	火	2	講義科目	CMOセミナー 1	足立光	19:00 - 21:00
7月2日	土	6	ケース科目	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾恭一	10:00 - 17:10
7月9日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡吉人	10:00 - 17:10
7月16日	土	2	講義科目	デジタル時代の製品・サービス	西川英彦	10:00 - 12:00
7月16日	土	4	ケース科目	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸英俊	13:00 - 17:10
7月19日	火	2	講義科目	CMOセミナー 2	富永朋信	19:00 - 21:00
7月23日	土	4	PBL科目	PBL：デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛 ※4/18修正	13:00 - 17:00
7月30日	土	4	ケース科目	ケースで学ぶブランド戦略 (5/14予定より移動) ※3/24修正	田中洋	13:00 - 17:10
7月30日	土		補講日	※上記の実施日のうち、万が一休講等が発生した場合に、授業を実施する可能性があります		