

早稲田大学 履修証明プログラム

# デジタル時代のマーケティング 総合講座

‘22年4月開講

2022年4月16日(土) — 7月23日(土)

全80時間、土曜日開講(一部火曜日夜開講科目あり)

Digital Age Marketing Certificate Program



WASEDA University

# デジタル時代のマーケティング 総合講座

## 本講座受講のすすめ

企業におけるDXの推進が重要課題になっている今日、デジタル時代に対応したマーケティング人材の育成は、多くの企業にとって重要かつ喫緊の課題となっています。

デジタル化の進展は企業のマーケティング活動と消費者行動の双方に大きな影響を与えています。AIをはじめとするテクノロジーの進展も、今日のマーケティングを考える上で無視することはできません。もちろん、デジタルとテクノロジーを用いたマーケティング手法にも得手・不得手があります。伝統的なマーケティング手法も同様です。今日の優れたマーケターには、伝統的な手法とデジタルを用いた方法とを戦略的かつ適切に融合して使いこなすことが求められます。

本講座は、デジタル時代のマーケターを育成することを目的とし、学术界・実務界の第一線で活躍する講師陣から、理論と実践力の双方を習得します。プロジェクト型学習、ワークショップ、ケーススタディなどの実践・実習型授業を通じて、他業界、他企業の受講者の方々との交流と学び合いの機会が多くあることも、本講座の大きな特徴です。また、企業人が働きながら無理なく学べることを重視し、ほとんどの授業が土曜日に実施されます（一部科目のみ火曜日夜実施）。マーケティング人材の育成に力を入れている企業からの派遣を検討いただくとともに、マーケターとしての成長を志す多くの方々に受講を検討いただければ幸いです。

早稲田大学商学学術院教授／社会人教育事業室長 守口剛

## 講座概要

デジタル時代のマーケターは、伝統的なマーケティング手法とデジタルを活用した手法の双方をカバーする必要があります。オフラインだけではなくオンラインだけでもない、オンオフ融合マーケティング、OMO (Online Merges with Offline) などの手法に精通することが求められます。

本講座は、「**デジタル時代のマーケターとしての総合力**」を養成することを目的とします。基礎的なマーケティング理論を習得するとともに、先端的な手法を理解します。幅広い知識を得るとともに、プロジェクト学習、ワークショップなどを通じて、思考力、企画力、調整力などの実践的な力を鍛えます。

講師陣は学术界/実務界の第一線で活躍する方々で構成しており、理論と実践の双方の視点で科目を構成しています。

主催：早稲田大学社会人教育事業室

共催：公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人マーケターキャリア協会

協力：株式会社ナノバージョン

オフラインと オンライン	アナログと デジタル	インプットと アウトプット
思考力と 実践力	基本と応用	理論と実践
伝統と革新	アートと サイエンス	個人学習と グループ学習
受動的学習と 能動的学習	基礎理論と 先端的知見	アカデミア からの学習と 実務家からの習得



デジタル時代のマーケターとしての総合力

## 講座の特徴

### 履修証明プログラム (Certificate Program)

本講座の修了が認められると、早稲田大学から履修証明書が発行されます。  
これは、学校教育法第105条の規定に基づくものであり、履歴書の学歴欄に記載可能です。

### 著名な講師陣

産業界/学術界の第一線で活躍する著名な講師陣から学びます。  
各領域の基本と先端トレンドを効果的に習得するとともに、マーケターとして成長するための指針を獲得します。

### 総合的な学び

デジタル時代のマーケターが身に付けるべき事項を体系的かつ包括的に学びます。  
オーソドックスなマーケティング理論とデジタルを利用した先端的な方法論、オフラインとオンライン、伝統と革新、理論と実践などの、それぞれを包含する総合的な学びが特徴です。

### プロジェクト学習 (PBL: Project Based Learning)

実際の企業の課題に基づいた「デジタル時代のマーケティング計画策定」を受講者5名程度のグループで行います。  
今期は、吉野家のマーケティング課題に取り組みます。課題は学期初めの授業で提示し、学期末の授業で各グループが発表します。  
課題設定と発表に対する講評を、本講座講師・(株)吉野家常務取締役 伊東正明氏が担当します。  
また、マーケティング実務経験が豊富なPBLアドバイザーが各グループに1名ずつ付き、計画策定に関するアドバイスをを行います。

### アウトプットを重視した能動的学習

上記のプロジェクト学習の他、ワークショップ、ケーススタディ(ケース討論)による科目を多く配置し、受け身ではなく能動的な学習を主体とします。デジタル時代のマーケティングに関する総合的な知識を習得するだけでなく、マーケティング思考力を鍛え、マーケターとしての実践力を養成します。

### 産学共同によるプログラム開発

本講座は、公益社団法人日本マーケティング協会と一般社団法人マーケターキャリア協会の共催を得て、産学共同体制で実施します。  
学術界と実務界の力を結集した総合的な学びを提供します。

# 講師陣



**守口 剛** Takeshi Moriguchi

早稲田大学

PBL: デジタル時代のマーケティング計画策定



**伊東 正明** Masaaki Ito

株式会社吉野家 / OFFICE MASA

PBL: デジタル時代のマーケティング計画策定



**石井 龍夫** Tatsuo Ishii

アドビ株式会社 / 元花王デジタルマーケティングセンター長

デジタル時代のマーケティング戦略



**西川 英彦** Hidehiko Nishikawa

法政大学

デジタル時代の製品・サービス



**及川 直彦** Naohiko Oikawa

早稲田大学

デジタル時代の顧客管理



**山城 和人** Kazuto Yamashiro

サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン

デジタル時代のプライシング



**奥谷 孝司** Takashi Okutani

オイシックス・ラ・大地株式会社

デジタル時代の流通



**横山 隆治** Ryuji Yokoyama

有限会社シックス・サイト (横山隆治事務所)

デジタル時代のコミュニケーション



**庭山 一郎** Ichiro Niwayama

シンフォニーマーケティング株式会社

デジタル時代のBtoBマーケティング



**福田 康隆** Yasutaka Fukuda

ジャパン・クラウド・コンピューティング株式会社

マーケティングオートメーション



**青木 幸弘** Yukihiro Aoki

学習院大学

デジタル時代の消費者行動



**村上 憲郎** Norio Murakami

株式会社村上憲郎事務所 / 元Google Japan社長

先端テクノロジーの動向



**片山 義丈** Yoshitake Katayama

ダイキン工業株式会社

デジタルマーケティング実務事例



**大嶋 バニッサ** Vanessa Oshima

スターバックスコヒーージャパン株式会社

デジタルマーケティング実務事例



**足立 光** Hikaru Adachi

株式会社ファミリーマート

CMOセミナー



**富永 朋信** Tominobu Tominaga

株式会社Preferred Networks

CMOセミナー  
ワークショップ: マーケターとしての価値形成



**池尾 恭一** Kyoichi Ikeo  
 慶應義塾大学名誉教授(元慶應ビジネススクール教授)  
 ケースで学ぶマーケティング戦略



**田中 洋** Hiroshi Tanaka  
 中央大学  
 ケースで学ぶブランド戦略  
 ワークショップ:ブランド開発



**岡本 泰治** Yasuharu Okamoto  
 株式会社ディレクタス  
 ケースで学ぶ顧客戦略



**得丸 英俊** Hidetoshi Tokumaru  
 株式会社デジタルガレージ  
 ケースで学ぶデジタル戦略



**丸岡 吉人** Yoshito Maruoka  
 跡見学園女子大学/元電通デジタル社長  
 ワークショップ:デジタルマーケティング戦略



**鹿毛 康司** Kouji Kage  
 かげこうじ事務所/元エステー執行役員  
 ワークショップ:マーケターとしての価値形成



**井上 大輔** Daisuke Inoue  
 ソフトバンク株式会社  
 ワークショップ:マーケターとしての価値形成



**田中 準也** Junya Tanaka  
 株式会社インフォバーン  
 ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング



**鈴木 健** Takeshi Suzuki  
 ニューバランスジャパン  
 ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング



**中村 全信** Masanobu Nakamura  
 一般社団法人マーケターキャリア協会  
 ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング

## PBLアドバイザー



**井上 慎也** Shinya Inoue  
 パイオニア株式会社



**中村 大亮** Daisuke Nakamura  
 バリュエンスホールディングス株式会社



**中村 淳一** Junichi Nakamura  
 Facebook Japan



**谷津 かおり** Kaori Yatsu  
 株式会社 BBDO JAPAN

## 「デジタル時代のマーケティング総合講座」2022年度スケジュール

日程・曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
4月16日 (土)	2	■ PBL科目	PBL:デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛/伊東正明	10:00 - 12:00
4月16日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代のマーケティング戦略	石井龍夫	13:00 - 15:00
4月23日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代の顧客管理	及川直彦	10:00 - 12:00
4月23日 (土)	4	■ 講義科目	先端テクノロジーの動向	村上憲郎	13:00 - 17:10
4月26日 (火)	2	■ 講義科目	デジタルマーケティング実務事例1	片山義丈	19:00 - 21:00
5月14日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代のプライシング	山城和人	10:00 - 12:00
5月14日 (土)	4	■ ケース科目	ケースで学ぶブランド戦略	田中洋	13:00 - 17:10
5月21日 (土)	6	■ ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	田中洋	10:00 - 17:10
5月28日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代の消費者行動	青木幸弘	10:00 - 12:00
5月28日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代のBtoBマーケティング	庭山一郎	13:00 - 15:00
5月28日 (土)	2	■ 講義科目	マーケティングオートメーション	福田康隆	15:10 - 17:10
6月4日 (土)	4	■ ケース科目	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本泰治	10:00 - 15:00
6月4日 (土)	2	■ PBL科目	PBL:デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛	15:10 - 17:10
6月11日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	富永朋信	13:00 - 15:00
6月11日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	井上大輔	15:10 - 17:10
6月11日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	鹿毛康司	18:00 - 20:00
6月18日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代の流通	奥谷孝司	10:00 - 12:00
6月18日 (土)	2	■ 講義科目	デジタルマーケティング実務事例2	大嶋バニッサ	13:00 - 15:00
6月18日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代のコミュニケーション	横山隆治	15:10 - 17:10
6月25日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング1	田中準也	10:00 - 12:00
6月25日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング2	鈴木健	13:00 - 15:00
6月25日 (土)	2	■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング3	中村全信	15:10 - 17:10
6月28日 (火)	2	■ 講義科目	CMOセミナー1	足立光	19:00 - 21:00
7月2日 (土)	6	■ ケース科目	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾恭一	10:00 - 17:10
7月9日 (土)	6	■ ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	丸岡吉人	10:00 - 17:10
7月16日 (土)	2	■ 講義科目	デジタル時代の製品・サービス	西川英彦	10:00 - 12:00
7月16日 (土)	4	■ ケース科目	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸英俊	13:00 - 17:10
7月19日 (火)	2	■ 講義科目	CMOセミナー2	富永朋信	19:00 - 21:00
7月23日 (土)	4	■ PBL科目	PBL:デジタル時代のマーケティング計画策定	守口剛/伊東正明	13:00 - 17:00
7月30日 (土)		■ 補講日	※上記の実施日のうち、万が一休講等が発生した場合に、授業を実施する可能性があります		

## 「デジタル時代のマーケティング総合講座」科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
■ 講義科目	デジタル時代のマーケティング戦略	2	石井龍夫	アドビ株式会社 エグゼクティブフェロー 元・花王デジタルマーケティングセンター長
■ 講義科目	デジタル時代の製品・サービス	2	西川英彦	法政大学 経営学部 教授
■ 講義科目	デジタル時代の顧客管理	2	及川直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
■ 講義科目	デジタル時代のプライシング	2	山城和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長/パートナー
■ 講義科目	デジタル時代の流通	2	奥谷孝司	株式会社顧客時間 共同CEO取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
■ 講義科目	デジタル時代のコミュニケーション	2	横山隆治	横山隆治事務所 代表取締役
■ 講義科目	デジタル時代のBtoBマーケティング	2	庭山一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
■ 講義科目	マーケティングオートメーション	2	福田康隆	ジャパン・クラウド・コンサルティング株式会社 代表取締役社長
■ 講義科目	デジタル時代の消費者行動	2	青木幸弘	学習院大学 経済学部 教授
■ 講義科目	先端テクノロジーの動向	4	村上憲郎	株式会社村上憲郎事務所 代表取締役 元・Google Japan 社長
■ 講義科目	デジタルマーケティング実務事例1	2	片山義文	ダイキン工業株式会社 総務部 広報宣伝グループ長
■ 講義科目	デジタルマーケティング実務事例2	2	大嶋バニッサ	スターバックスコーヒージャパン株式会社 マーケティング本部本部長
■ 講義科目	CMOセミナー1	2	足立光	株式会社ファミリーマート エグゼクティブディレクター・CMO
■ 講義科目	CMOセミナー2	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO
<b>講義科目 計30時間</b>				
■ ケース科目	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾恭一	明治学院大学 経済学部 教授 慶應義塾大学 名誉教授
■ ケース科目	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
■ ケース科目	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
■ ケース科目	ケースで学ぶデジタル戦略	4	得丸英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP
<b>ケース科目 計18時間</b>				
■ ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	6	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
■ ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	6	丸岡吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	2	鹿毛康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	2	井上大輔	ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部長
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング1	2	田中準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング2	2	鈴木健	株式会社ニューバランスジャパン マーケティングディレクター
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング3	2	中村全信	一般社団法人マーケターキャリア協会 事務局長
■ PBL科目	PBL:デジタル時代のマーケティング計画策定	8	守口剛 伊東正明	早稲田大学 商学大学院 教授、社会人教育事業室長 株式会社吉野家 常務取締役、OFFICE MASA 代表
<b>ワークショップ・PBL科目 計32時間</b>				
<b>合計 80 時間</b>				

# 募集概要

募集人員	40名程度
募集期間	2022年2月1日(火) 13:00より申込受付開始 ※先着順受付。定員に達し次第、締め切ります。
申込方法	WASEDA NEOウェブサイトよりお申し込みください。 <a href="https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/digitalmarketing/">https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/digitalmarketing/</a> ※お申込みの際、WASEDA NEOのメンバー登録が必要となります。 ※請求書払い(法人様用)によるお申込みも可能です。
出願要件	デジタル時代のマーケティングに関する知識と実践力を身に付けたいと考えている社会人を主たる対象としていますが、大学入学資格を有する方であれば申込み可能です。
受講料	385,000円(税込)
実施期間	2022年4月16日(土)～7月30日(土) ※スケジュールの詳細はp.6をご覧ください。
実施場所	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5F) ※すべて対面形式での実施となりますが、新型コロナウイルスの動向により対面形式の実施が困難と判断された場合には、オンライン形式、またはハイブリッド形式に切り替えて実施する場合があります。
履修証明書の交付	本プログラムを修了された方には、学校教育法に基づく履修証明制度により、「履修証明書」を授与いたします。本証明書は、学校教育法に基づく育成プログラムとして位置付けられており、修了者はご自身の履歴書の学歴欄などに学習歴を記載することができます。参考:大学等の履修証明制度について(文部科学省ウェブサイト) ※履修証明書の交付は、受講期間中の出席状況、課題提出状況などを考慮し、総合的に判断します。欠席回数が本学所定の回数(全講座の3分の1)を超えた場合には、履修証明書の交付はできません。
事前説明会	2022年1月29日(土) 午前10時～11時40分 申込方法等の詳細はウェブサイトにてご確認ください。

# お問い合わせ

早稲田大学WASEDA NEO事務局  
103-0027 東京都中央区日本橋1-4-1  
日本橋一丁目三井ビルディング5階(COREDO日本橋)

TEL 03-6262-7534 MAIL [info-neo@list.waseda.jp](mailto:info-neo@list.waseda.jp)  
事務取扱時間 9:00-17:00 (土日・祝日、年末年始、別途定める休業日を除く)

WEB <https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/digitalmarketing/>

