

(様式1)

職業実践力育成プログラム(BP)への申請について

令和4年10月3日

①学校名:	早稲田大学		②所在地:	新宿区戸塚町1-104			
③課程名:	早稲田マーケティングカレッジ		④正規課程/履修証明プログラム:	履修証明プログラム	⑤開設年月日:	令和4年11月5日	
⑥責任者:	守口剛 早稲田大学商学学術院教授		⑦定員:	40名	⑧期間:	5ヶ月	
⑨申請する課程の目的・概要:	次世代のマーケターには、伝統的なマーケティング手法とデジタルを活用した手法の双方をカバーすることが求められている。オフラインだけではなくオンラインだけでもない、オンオフ融合マーケティング、OMO(Online Merges with Offline)などの手法に精通する必要がある。本講座は、オーソドックスなマーケティング理論とデジタルを利用した先端的な方法論、オフラインとオンライン、伝統と革新、理論と実践などの、それぞれを包含する総合的なプログラムとなっている。これにより、幅広い知識を得るとともに、プロジェクト学習、ワークショップなどを通じて、思考力・企画力・調整力などの次世代のマーケターに必要な実践的な力を養成する。						
⑩10テーマへの該当	ビジネス等	⑪履修資格:	学校教育法第90条に規定する大学に入学することができる者				
⑫対象とする職業の種類:	デジタルマーケティング担当者、SNS・WEB広報担当者、販売戦略担当者、市場調査担当者等						
⑬身に付けることのできる能力:	(身に付けられる知識、技術、技能) オンオフ融合マーケティングに関する知識、およびオンオフ融合のマーケティングを行っていくための手法			(得られる能力) 次世代のマーケターとしての思考力・企画力・調整力等			
⑭教育課程:	「次世代のマーケティング戦略」、「次世代のマーケティングリサーチ」等をはじめとする全講義科目を通して、オンオフ融合マーケティングに関する知識・手法を修得する。また、「ケースで学ぶマーケティング戦略」、「ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング」等をはじめとする双方向の科目でのケース学習・ワークショップ・グループディスカッション・PBL等を通じて、次世代のマーケターとしての思考力・企画力・調整力等を修得させる。						
⑮修了要件(修了授業時数等):	80時間の履修、毎回の課題取組み状況等						
⑯修了時に付与される学位・資格等:	履修証明書						
⑰総授業時数:	80時間	⑱要件該当授業時数:	47時間	該当要件	実務家	⑲要件該当授業時数/総授業時数:	59%
⑳成績評価の方法:	毎回の出席状況、課題取組状況等を考慮し、総合的に評価する。						
㉑自己点検・評価の方法:	学校教育法第109条第1項に定める評価を実施し、結果を公表する。						
㉒修了者の状況に係る効果検証の方法:	修了者に対し特に「オンオフ融合マーケティングの知識や手法を獲得できたか」について焦点を当てたアンケートを実施し、効果を検証する。						

②③企業等の意見を取り入れる仕組み:	(教育課程の編成) 本講座は、一般社団法人マーケターキャリア協会、公益社団法人日本マーケティング協会と共催関係にあり、プログラム開発の段階で意見を取り入れている。また、半年に一度の実施のたびにカリキュラム改善に係わる助言を受け、反映する。 (自己点検・評価) 上記の団体の意見を徴収して自己点検・評価に取り入れる。
②④社会人が受講しやすい工夫:	【開講時間】 土曜日の開講 【受講形態】 1日内で長時間集中形式で授業を行うことで日数を押さえた形態
②⑤ホームページ:	https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/marketing/

事務担当者名:	長沼・長谷川	所属部署:	教務部社会人教育事業室
連絡先:	(電話番号)	03-6262-7534	
	(E-mail)	seo@list.waseda.jp	

- * パンフレット等の申請する課程の概要が掲載された資料を添付してください。
- * 様式に記載いただいた内容と欄外の「※集計用データ(文部科学省使用)」に記載の内容が、一致しているかを必ずご確認ください。