

Q. プログラムの中で特に印象に残った内容と、その理由について教えてください

<2022 年春期修了者>

- 講師陣の人間性・経験・知識が素晴らしかったです
- 各講師とその場で質疑ができること、その場で解決できる良さ
- 講義だけでなく沢山のワークがあること、具体的に自身に関わる仕組みがある方が頭を使う良さがあると感じる
- ワークショップや課題でアウトプットできたこと、受講生の知の共有ができたこと。
- PBL では、チームメンバーやメンターと一緒に学習することで多くの気づきを得ることができました。
- プログラム全体に関連してマーケティング論のアップデートができたこと。マーケティングがどのように変化しているか、そして今後の見立てがどうかをアカデミックな観点と実務的観点で学べたことは非常に有益でした
- 講師、そして学生との人脈。優秀な皆さんとの人脈を作れたことは今後の価値となりました

Q. 今回の学びを仕事のどんな場面で活かせそうですか

<2022 年春期修了者>

- 実際に既にビジネスの現場で活かしています。スタッフへの共通認識や共通言語、顧客へのサービスのアップデート、自社のマーケティング戦略への活用等
- 色々な意味で自信になります。会社に対する提案も、最新のマーケティングを学んだことで力強く押せるようになりました
- 商品やプロモーション企画をする際の考えの起点にできそうという点。また、新しいものを 0→1 で作り出す際の考えた方のフレームワークなど
- 短期間でこの量を受けたことで、引き出しが増えたことが良かった。思考の訓練になった
- 顧客理解が重要であることを再認識しました
- クライアントへの企画提案の際に、データに基づく論理的な説明とターゲットに届く最適なクリエイティブ表現に落とし込めそうです。また、グループワークを通して、立場や価値観の異なる人たちと建設的に物事を考える力も付いたので、クライアントを含めた関係者との打ち合わせの場面などでも活かせそうです
- 今後の新商品開発とプロモーション戦略の立案。まさに今から始まるプロジェクトで実践していきます！
- 自社でのブランド立ち上げにあたり、ブランドの軸決定、価格決定などあらゆる面で参考になるお話を教授いただいたと思う
- 全体を通してキーワードの一つであった「顧客戦略」と、デジタルの良い面をより強化したマーケティングはまさに実践している最中ですので、活用できています
- マーケティング戦略、ブランド構築、そしてマーケティング施策の実行など、すべてのフェーズでまん

べんなく学んだ知識を活かせる

- 社内でデジタルマーケティングの戦略立案や説明を行う際に各社の事例を持ち出すだけでなく、過去からの世の中の変遷や学術的な見解などを根拠情報として活用できると思いました

Q. 今後受講を考えておられる方にメッセージ

<2022 年春期修了者>

- マーケティングの情報があふれている中で混乱していましたが、この講義を受けることで、自分の頭の中の点と点が線になり、とても良かったです。本やネットでは学べないような体験があります
- 社外の経歴も年齢も異なる前向きな人たちが集まる講座です。普段、言われたいような様々な意見や気づきがあります
- 重要なことは凝り固まったプライドを捨てること。そうすればものすごい学びになります。迷われたら是非受けてください！おすすめです！！
- お得に幅広く知見が得られる講座です
- 理論や実践を学べて明日からの仕事にすぐ活かせます。さまざまな業種や職位の方々が受講されておりマーケティング以外にも学ぶことが多く刺激もたくさんあります
- マーケティングを学びたい実務家にとって、研究者と実務家から、学術的な学びと実践的な学びをバランスよく修得できる講座だと思います
- 基礎から応用まで、最新の動向や事例をもとにデジタル時代のマーケティングについて学べるので、受講を前向きに検討することをオススメします。講義だけでなく、講師や受講生との交流から生まれる学びや発見も魅力だと思います
- これまでの事例を基にしたアカデミックな内容は、特に自分の業務が整理され、精度が上がります
- いつもの業務では得られない刺激と学びが得られる講座です！金額お高めですが笑、それ以上の価値がありました！
- ハイレベルな講師、受講生に囲まれて大変刺激的な3ヶ月を過ごすことができました。迷っていたらとりあえず受講することをオススメします。事前課題も多くないため、どんなに忙しくてもとにかく毎週出席さえすればやり遂げられます！
- マーケターキャリアを考える上で貴重な4か月となること、間違いなしです
- これほどのクオリティの講師陣から一気に学べる講座はなかなかありません。マーケティング史を網羅的にかつ、最先端のトレンドを実務的に学術的に学べることは、今後マーケターとしてスキルを拡大したい人たちにとっては非常に刺激的な機会として活用できるのではないのでしょうか

以上

※上記は旧プログラム名「デジタル時代のマーケティング総合講座」の2022年春期の修了者のアンケート回答を一部抜粋して掲載しています