

プログラム修了者より受講を考えておられる方にメッセージ：「早稲田マーケティングカレッジ」

<2023 年秋期 修了者>

- マーケティングの知識をアップデートしたい方、興味がある方に特におすすめです。また、学術的、実務的両方バランスよく学べるので、仕事に活かせる部分も多いかと思われます。
- 受講料を自己負担される方は、相応の金額なので申し込みを躊躇されるかもしれません。また、仕事や家庭で時間捻出が大変な方も不安を感じるかもしれません。(私は数日迷いました…) でも4ヶ月80時間、とても価値のある有意義な時間になると思います。マーケティングを学び、キャリアアップしたい人にとってもおすすめです。
- 課題もそれほど多くなく、平日普通に仕事をされている方でも受講しやすいプログラムとなっています。PBL 活動はチーム方針により活動量が多少異なりますが、3ヶ月ほど土曜の講義時間帯の前後や平日に1回程度、オンラインやリアルでミーティングを重ねました。最終報告に向けてラスト2週間はそれなりに時間を割きましたが、学園祭のようなノリで充実した日々を過ごすことができました。
- 4ヶ月間という限られた期間の中で、豊富な講師陣からのインプットを通じて、マーケティングの体系的な知識習得に加え、マーケターとしてのキャリア形成についての学び、協働で行うPBLによって仲間と共に深く学び合える非常に貴重なプログラムであると思います。思い切って、参加することをお勧めします。
- 土曜日の朝から夕方までの授業は大変でしたが、講師のマーケティングの重鎮の方々や今、第一線で活躍されている方々のお話は良い学びとなりました。あと、アドバイザーの皆さんや業界、年齢が異なる受講者との交流は、仕事では得られない貴重な経験となります。ぜひ楽しんでください。
- トップマーケターの方の講義からフレームワークや考え方が学べる点と、いろんな業界や年齢の方と関わる機会があるので新しい視点に触れられ、選択肢が広がりました。
- 真剣に取り組めば取り組んだだけ、ご自身の身になるプログラムだと思います。アカデミックでありながら、実践にも直結する中期プログラムはなかなか他にないので、おすすめです。

<2023 年春期 修了者>

- 「次世代の」と冠につく講座が多く、最新の知識を学ぶことができます。また、第一線の現場で活躍する現役マーケターの講義が充実しており、自身のマーケティングスキルだけでなく、実務家マーケターとして組織内で協業していくノウハウを学ぶことができるのも良い点です。マーケターの方はもちろん、商品開発やブランディングを担当される方、経営者の方など、実務に生きたい人におすすめの講座だと思います。
- 40代後半で参加して大丈夫だろうか(若い人ばかりではないだろうか)、マーケティング初心者で大丈夫なのだろうか、有名企業の人ばかりなのではないか、などなど、申し込むときは正直不安を感じていました。でも実際はこのような不安はまったく関係なく、20代~50代まで、マーケティング初心者からゴリゴリの人まで、有名企業から私のような無名の零細企業まで、さまざまな受講生がいて、PBL やグループワークを通じて、多くの出会いがあり、最高の体験でした。もし迷っているなら、参加することをおすすめします。
- マーケティングの実務経験がないため、最初は少し不安を抱えながらの受講でした。蓋を開けてみると、受講生は業界、職種及び経歴も様々で、マーケティングの知識はもちろんのこと、自分の視野を広げる貴重な機会となりました。日々のお仕事にも張り合いが出てくると思いますので、迷われているのであればぜひ受講されることをお勧めいたします。
- 講義のラインナップだけを見て、「どうしようかな」と思っている人は、すぐに受講申込みをした方がいいと思います。PBL がこの講座のおまけくらいの位置づけだと思っているかもしれませんが、実際には PBL が全体の価値の半分くら

いを占めているので、元が取れると思います。

ー講師陣だけでなく様々な業界、年齢層が集まる受講生の方々からも刺激を貰えます。

マーケティング職に従事していない方でも学び多き講座ですので、ぜひ一步踏み出してみてください。普通では見られない景色が待っています！（私自身もマーケティングは0からのスタートでしたが、4か月間実りのある時間でした）

ー今仕事をするなかで、目標の数字が達成できないしそれをどう解決したらいいかも見えていない！という方がいれば、本プログラムは是非おすすめです。講義の中では、学問的な学びとビジネスの現場に即した学びが両方得られるので、学術的な机上の話に寄りすぎないバランス感覚の良いマーケターになることが出来ます。

受講期間中は仕事と大学の両立でかなりタフな体力と精神力(笑)が求められますが、得られるものは想像以上です！自社商品の見え方が変わります！

ー受講料以上の価値があるので、是非、挑戦してみてください。

ー絶対に損はないと思います。

ー知識を得るだけの講座は他にもたくさんありますが、アカデミックな分野、実践者からの学び、PBL（プロジェクト学習）など網羅的・総合的に学べるものは他にないと思います。年齢や経験など多様性のある受講者ばかりで越境学習の要素も感じられるマーケティングを学ぶにはベストな講座です！

<2022 年秋期 修了者>

ー大学教授+実務家からの講義が受けられ、即アウトプットを実践する場もあるとてもいいプログラムだと思います！異業種の受講生とのコミュニケーションも日常業務では得難い経験なので、刺激、情報、経験のシャワーが浴びられると思います！

ーマーケティングの実務能力を高めたい方、企画でマーケティングの実務にあたっている方。早稲田で先端のマーケティング知識を学び、実務に活かすと大きな効果を発揮することは間違いありません。修了後は、大きな視点で実務にあたり、説得力のある提案ができるようになります。

ー最前線で活躍されているマーケターの方々から、集中的に講義が受けられる素晴らしいカレッジです！

ーマーケの知見を高めたくて受講を迷っているならば受けてみましょう。間違いなく満足度は高いと思います。

ー実施に受講してみて、講義内容が充実しているだけでなく、グループワークやケーススタディなどを通じてインタラクティブに学べる場であると感じました。講師の方や他の受講生から様々な考え方、アプローチのしかたを学ぶことができ、多くの気づきやヒントも得られました。マーケティングという分野に限らずビジネスの基本に通じる内容も含まれていますので、視野を広げるという点でも受講をお勧めします。

ーマーケティングを学ぶのに、効率よく分かりやすいプログラムとなっているので、マーケティング初心者にも上級者にもオススメです。

ー豪華な講師陣の話をまとめて聴くことが出来る良い機会だし、本気でマーケターとしてキャリアを築いている人たちの気迫・熱量を感じる事が出来る良い機会です。

ーめちゃくちゃ勉強にはなりますが、課題も結構です。本業の業務量調整などが必要になるかもしれない点、ご承知おき頂くと良いかと思います。

ー既成概念や型に囚われず、学校なのだから無難な答えや常識に縛られることなく、新しい発想、行動、創造を発表する場所だと思って臨んでほしい。『正しい常識的な考えだけでは、平均以上のパフォーマンスを出す事はできません』

ー迷っているならぜひチャレンジしてみてください。

以上