

プログラム修了者より受講を考慮しておられる方にメッセージ：「早稲田マーケティングカレッジ」

<2024 年春期 修了者>

- マーケティングの概念から具体的な事例、さらには複数のワークショップと幅広い内容が体系的に用意されており、改めてマーケティングを学びたい、深めたい方には大変おススメのプログラムになります。特に講義で得た知識を活かしながら、PBL でアウトプットすることはとても大変ですが、短期間で知識の使い方、実践方法を学ぶには理想的な環境です。迷われている方はぜひチャレンジすることをおすすめします！
- 新しい知識や経験、そして新しい仲間に出会えるとても良いプログラムです。豊富な講義でのインプット、PBL でのアウトプットと、マーケティングを網羅的かつ実践的に勉強できるカリキュラムになっています。PBL を通じて、プロマーケターから直接アドバイスをいただけるのも魅力の1つだと思います。
- マーケティングの基本的な考え方はもちろん、事例を用いたワークショップや実務家の方々の体験談から得られた学びなど、様々な角度から学べるのが本講座のいい点だなと感じます。講師や参加されている受講者の皆さんからの刺激をもらい、仕事に対するモチベーションも一段上がりました。
- 非常に実践的なマーケティングを学ぶことができます。また PBL の取り組みやグループワークを通じてかけがえのない仲間ができたので、本当に参加して良かったなと思っています。しんどいこともありますが、それを含めて非常に良い勉強になりました。
- 40代のわたしが自発的にマーケティングを学びなおすことに社会的に／企業的にニーズがあるのか。そういうもやもやがありながらそれでも自分はやりたいと思う気持ちのほうが大きく受講しました。学ぶことで自分を知ることは、同時に、仕事を難なくこなす自分が「できない」ことのほうが多いことを知る、つらい一面もありましたが、学びと成長と、仲間、という成果を得られた幸せな経験だったという側面のほうが何倍も大きかったと思います。
- 本プログラムはマーケティングのスキルや知識はもちろんですが、日々の生活の幅を広げ、より豊かにしてくれるプログラムかと思っています。例えば、生活の中で見過ごしていた街中の広告、スーパーやコンビニなどの商品パッケージなどこれは誰に向けてどんなインサイトからどのようなメッセージを伝え、何の目的で作られたものなのかを考える習慣が身につきました。その考える時間こそがとても今は楽しいです。改めて本プログラムに携わったみなさまありがとうございます。
- 最初は講義内容が難しく、戸惑うことがあるかもしれませんが、完璧に理解しようと焦らなくても大丈夫です。書籍やビデオを活用しながら進めれば、徐々に理解が深まるはずで。私もこれから書籍を再度読み直す予定です。これからまっさらな気持ちで講義を受けることができる皆様がうらやましいです。

<2023 年秋期 修了者>

- マーケティングの知識をアップデートしたい方、興味がある方に特におすすめです。また、学術的、実務的両方バランスよく学べるので、仕事に活かせる部分も多いかと思われます。
- 受講料を自己負担される方は、相応の金額なので申し込みを躊躇されるかもしれませんが、また、仕事や家庭で時間捻出が大変な方も不安を感じるかもしれません。(私は数日迷いました…)でも4ヶ月80時間、とても価値のある有意義な時間になると思います。マーケティングを学び、キャリアアップしたい人にとってもおすすめです。
- 課題もそれほど多くなく、平日普通に仕事をされている方でも受講しやすいプログラムとなっています。PBL 活動はチーム方針により活動量が多少異なりますが、3ヶ月ほど土曜の講義時間帯の前後や平日に1回程度、オンラインやリアルでミーティングを重ねました。最終報告に向けてラスト2週間はそれなりに時間を割きましたが、学園祭のようなノ

りで充実した日々を過ごすことができました。

- 4ヶ月間という限られた期間の中で、豊富な講師陣からのインプットを通じて、マーケティングの体系的な知識習得に加え、マーケターとしてのキャリア形成についての学び、協働で行うPBLによって仲間と共に深く学び合える非常に貴重なプログラムであると思います。思い切って、参加することをお勧めします。
- 土曜日の朝から夕方までの授業は大変でしたが、講師のマーケティングの重鎮の方々や今、第一線で活躍されている方々のお話は良い学びとなりました。あと、アドバイザーの皆さんや業界、年齢が異なる受講者との交流は、仕事では得られない貴重な経験となります。ぜひ楽しんでください。
- トップマーケターの方の講義からフレームワークや考え方が学べる点と、いろんな業界や年齢の方と関わる機会があるので新しい視点に触れられ、選択肢が広がりました。
- 真剣に取り組めば取り組んだだけ、ご自身の身になるプログラムだと思います。アカデミックでありながら、実践にも直結する中期プログラムはなかなか他にないので、おすすめです。

<2023年春期 修了者>

- 「次世代の」と冠につく講座が多く、最新の知識を学ぶことができます。また、第一線の現場で活躍する現役マーケターの講義が充実しており、自身のマーケティングスキルだけでなく、実務家マーケターとして組織内で協業していくノウハウを学ぶことができるのも良い点です。マーケターの方はもちろん、商品開発やブランディングを担当される方、経営者の方など、実務に生きたい人におすすめの講座だと思います。
- 40代後半で参加して大丈夫だろうか(若い人ばかりではないだろうか)、マーケティング初心者で大丈夫なのだろうか、有名企業の人ばかりなのではないか、などなど、申し込むときは正直不安を感じていました。でも実際はこのような不安はまったく関係なく、20代~50代まで、マーケティング初心者からゴリゴリの人まで、有名企業から私のような無名の零細企業まで、さまざまな受講生がいて、PBLやグループワークを通じて、多くの出会いがあり、最高の体験でした。もし迷っているなら、参加することをおすすめします。
- マーケティングの実務経験がないため、最初は少し不安を抱えながらの受講でした。蓋を開けてみると、受講生は業界、職種及び経歴も様々で、マーケティングの知識はもちろんのこと、自分の視野を広げる貴重な機会となりました。日々のお仕事にも張り合いが出てくると思いますので、迷われているのであればぜひ受講されることをお勧めいたします。
- 講義のラインナップだけを見て、「どうしょっかな」と思っている人は、すぐに受講申込みをした方がいいと思います。PBLがこの講座のおまけくらいの位置づけだと思っているかもしれませんが、実際にはPBLが全体の価値の半分くらいを占めているので、元が取れると思います。
- 講師陣だけでなく様々な業界、年齢層が集まる受講生の方々からも刺激を貰えます。マーケティング職に従事していない方でも学び多き講座ですので、ぜひ一歩踏み出してみてください。普通では見られない景色が待っています！(私自身もマーケティングは0からのスタートでしたが、4か月間実りのある時間でした)
- 今仕事をするなかで、目標の数字が達成できないしそれをどう解決したらいいかも見えていない！という方がいれば、本プログラムは是非おすすめです。講義の中では、学問的な学びとビジネスの現場に即した学びが両方得られるので、学術的な机上の話に寄りすぎないバランス感覚の良いマーケターになることが出来ます。受講期間中は仕事と大学の両立でかなりタフな体力と精神力(笑)が求められますが、得られるものは想像以上です！自社商品の見え方が変わります！
- 受講料以上の価値があるので、是非、挑戦してみてください。

- 絶対に損はないと思います。
- 知識を得るだけの講座は他にもたくさんありますが、アカデミックな分野、実践者からの学び、PBL（プロジェクト学習）など網羅的・総合的に学べるものは他にないと思います。年齢や経験など多様性のある受講者ばかりで越境学習の要素も感じられるマーケティングを学ぶにはベストな講座です！

以上