

## プログラム修了者より受講を考えておられる方にメッセージ：「早稲田マーケティングカレッジ」

### <2023 年春期 修了者>

- 「次世代の」と冠につく講座が多く、最新の知識を学ぶことができます。また、第一線の現場で活躍する現役マーケターの講義が充実しており、自身のマーケティングスキルだけでなく、実務家マーケターとして組織内で協業していくノウハウを学ぶことができるのも良い点です。マーケターの方はもちろん、商品開発やブランディングを担当される方、経営者の方など、実務に生きたい人におすすめの講座だと思います。
- 40代後半で参加して大丈夫だろうか(若い人ばかりではないだろうか)、マーケティング初心者で大丈夫なのだろうか、有名企業の人ばかりなのではないか、などなど、申し込むときは正直不安を感じていました。でも実際はこのような不安はまったく関係なく、20代~50代まで、マーケティング初心者からゴリゴリの人まで、有名企業から私のような無名の零細企業まで、さまざまな受講生がいて、PBL やグループワークを通じて、多くの出会いがあり、最高の体験でした。もし迷っているなら、参加することをおすすめします。
- マーケティングの実務経験がないため、最初は少し不安を抱えながらの受講でした。蓋を開けてみると、受講生は業界、職種及び経歴も様々で、マーケティングの知識はもちろんのこと、自分の視野を広げる貴重な機会となりました。日々のお仕事にも張り合いが出てくると思いますので、迷われているのであればぜひ受講されることをお勧めいたします。
- 講義のラインナップだけを見て、「どうしょっかな」と思っている人は、すぐに受講申込みをした方がいいと思います。PBL がこの講座のおまけくらいの位置づけだと思っているかもしれませんが、実際には PBL が全体の価値の半分くらいを占めているので、元が取れると思います。
- 講師陣だけでなく様々な業界、年齢層が集まる受講生の方々からも刺激を貰えます。マーケティング職に従事していない方でも学び多き講座ですので、ぜひ一歩踏み出してみてください。普通では見られない景色が待っています！(私自身もマーケティングは 0 からのスタートでしたが、4 か月間実りのある時間でした)
- 今仕事をするなかで、目標の数字が達成できないしそれをどう解決したらいいかも見えていない！という方がいれば、本プログラムは是非おすすめです。講義の中では、学問的な学びとビジネスの現場に即した学びが両方得られるので、学術的な机上の話に寄りすぎないバランス感覚の良いマーケターになることが出来ます。受講期間中は仕事と大学の両立でかなりタフな体力と精神力(笑)が求められますが、得られるものは想像以上です！自社商品の見え方が変わります！
- 受講料以上の価値があるので、是非、挑戦してみてください。
- 絶対に損はないと思います。
- 知識を得るだけの講座は他にもたくさんありますが、アカデミックな分野、実践者からの学び、PBL (プロジェクト学習) など網羅的・総合的に学べるものは他にないと思います。年齢や経験など多様性のある受講者ばかりで越境学習の要素も感じられるマーケティングを学ぶにはベストな講座です！

### <2022 年秋期 修了者>

- 大学教授+実務家からの講義が受けられ、即アウトプットを実践する場もあるとてもいいプログラムだと思います！異業種の受講生とのコミュニケーションも日常業務では得難い経験なので、刺激、情報、経験のシャワーが浴びられると思います！

- マーケティングの実務能力を高めたい方、企画でマーケティングの実務にあたっていらっしゃる方。早稲田で先端のマーケティング知識を学び、実務に活かすと大きな効果を発揮することは間違いありません。修了後は、大きな視点で実務にあたり、説得力のある提案ができるようになります。
- 最前線で活躍されているマーケターの方々から、集中的に講義が受けられる素晴らしいカレッジです！
- マーケの知見を高めたくて受講を迷っているならば受けてみましょう。間違いなく満足度は高いと思います。
- 実施に受講してみて、講義内容が充実しているだけでなく、グループワークやケーススタディなどを通じてインタラクティブに学べる場であると感じました。講師の方や他の受講生から様々な考え方、アプローチのしかたを学ぶことができ、多くの気づきやヒントも得られました。マーケティングという分野に限らずビジネスの基本に通じる内容も含まれていますので、視野を広げるという点でも受講をお勧めします。
- マーケティングを学ぶのに、効率よく分かりやすいプログラムとなっているので、マーケティング初心者にも上級者にもオススメです。
- 豪華な講師陣の話をもとに聴くことが出来る良い機会だし、本気でマーケッターとしてキャリアを築いている人たちの気迫・熱量を感じることが出来る良い機会です。
- めちゃくちゃ勉強にはなりますが、課題も結構です。本業の業務量調整などが必要になるかもしれない点、ご承知おき頂くと良いかと思えます。
- 既成概念や型に囚われず、学校なのだから無難な答えや常識に縛られることなく、新しい発想、行動、創造を発表する場所だと思って臨んでほしい。『正しい常識的な考えだけでは、平均以上のパフォーマンスを出す事はできません』
- 迷っているならぜひチャレンジしてみてください。

### <2022 年春期修了者>

- マーケティングの情報がありふれている中で混乱していましたが、この講義を受けることで、自分の頭の中の点と点が線になり、とても良かったです。本やネットでは学べないような体験があります
- 社外の経歴も年齢も異なる前向きな人たちが集まる講座です。普段、言われなような様々な意見や気づきがあります
- 重要なことは凝り固まったプライドを捨てること。そうすればものすごい学びになります。迷われたら是非受けてください！おすすめですよ！！
- お得に幅広く知見が得られる講座です
- 理論や実践を学べて明日からの仕事にすぐ活かせます。さまざまな業種や職位の方々を受講されておりマーケティング以外にも学ぶことが多く刺激もたくさんあります
- マーケティングを学びたい実務家にとって、研究者と実務家から、学術的な学びと実践的な学びをバランスよく修得できる講座だと思います
- 基礎から応用まで、最新の動向や事例をもとにマーケティングについて学べるので、受講を前向きに検討することをオススメします。講義だけでなく、講師や受講生との交流から生まれる学びや発見も魅力だと思います
- これまでの事例を基にしたアカデミックな内容は、特に自分の業務が整理され、精度が上がります
- いつもの業務では得られない刺激と学びが得られる講座です！金額お高めですが笑、それ以上の価値がありました！
- ハイレベルな講師、受講生に囲まれて大変刺激的な3ヶ月を過ごすことができました。迷っていたらとりあえず受講することをオススメします。事前課題も多くないため、どんなに忙しくてもとにかく毎週出席さえすればやり遂げられます！
- マーケターキャリアを考える上で貴重な4か月となること、間違いなしです

- これほどのクオリティの講師陣から一気に学べる事ができる講座はなかなかありません。マーケティング史を網羅的にかつ、最先端のトレンドを実務的に学術的に学べることは、今後マーケターとしてスキルを拡大したい人たちにとっては非常に刺激的な機会として活用できるのではないのでしょうか

以上