

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井龍夫	アドビ株式会社 エグゼクティブフェロー 元・花王デジタルマーケティングセンター長
基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川英彦	法政大学 経営学部 教授
基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
基礎講義	次世代のプライシング	2	山城和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長/パートナー
基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷孝司	株式会社顧客時間 共同CEO取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原雅之	トランスコスモスアナリティクス株式会社 取締役フェロー トランスコスモス株式会社 グローバル事業統括 理事
基礎講義	次世代の消費者行動論	2	青木幸弘	学習院大学 経済学部 教授
基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長
応用講義	マーケティング実務事例 1	2	大嶋ハニツサ	Heart-Data株式会社 代表取締役社長
応用講義	マーケティング実務事例 2	2	風口悦子	日本アイ・ビー・エム株式会社 チーフ・マーケティング・オフィサー 執行役員 マーケティング担当
応用講義	CMOセミナー 1	2	足立光	株式会社ファミリーマート エグゼクティブディレクター・CMO
応用講義	CMOセミナー 2	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO
応用講義	次世代のマーケティングを考える	2	後日掲載	

基礎・応用講義科目計 30 時間

ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	慶應義塾大学 名誉教授
ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸 英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP

ケース科目計 16 時間

ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	6	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	6	丸岡吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 1	2	井上大輔	ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 2	2	山本多絵子	富士通株式会社 執行役員 EVP CMO
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 3	2	鹿毛康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 1	2	田中準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 2	2	鈴木健	株式会社ニューバランスジャパン マーケティングディレクター
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 3	2	長田新子	一般社団法人渋谷未来デザイン
PBL	PBL：マーケティング計画の策定	2	守口剛 宮地雅典	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 カゴメ株式会社 執行役員、野菜をのろうキャンペーン推進室長
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	3	守口剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	5	守口剛 宮地雅典	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 カゴメ株式会社 執行役員、野菜をのろうキャンペーン推進室長

実習・実践科目計 34 時間

合計 80 時間