

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2022年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
11月5日	土			プログラムガイダンス	守口剛	10:00 - 10:30
11月5日	土	2	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	守口剛 宮地雅典	10:30 - 12:30
11月5日	土	2	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口剛	13:30 - 15:30
11月5日	土			ネットワーキング等		15:40 - 17:00
11月12日	土	2	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原雅之	10:00 - 12:00
11月12日	土	2	応用講義	CMOセミナー1	足立光	13:00 - 15:00
11月12日	土	2	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川英彦	15:10 - 17:10
11月19日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡吉人	10:00 - 17:10
11月26日	土	2	基礎講義	次世代の消費者行動論	青木幸弘	10:00 - 12:00
11月26日	土	4	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中洋	13:00 - 17:10
12月3日	土	2	応用講義	マーケティング実務事例1	大嶋バニッサ	10:00 - 12:00
12月3日	土	2	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山一郎	13:00 - 15:00
12月3日	土	2	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷孝司	15:10 - 17:10
12月10日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：メーカーとしての価値形成1	井上大輔	10:00 - 12:00
12月10日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：メーカーとしての価値形成2	山本多絵子	13:00 - 15:00
12月10日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：メーカーとしての価値形成3	鹿毛康司	15:10 - 17:10
12月17日	土	4	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本泰治	10:00 - 15:00
12月17日	土	2	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川直彦	15:10 - 17:10
1月7日	土	6	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾恭一	10:00 - 17:10
1月14日	土	2	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井龍夫	10:00 - 12:00
1月14日	土	3	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	守口剛	13:00 - 16:00
1月21日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中洋	10:00 - 17:10
1月28日	土	2	基礎講義	次世代のプライシング	山城和人	10:00 - 12:00
1月28日	土	2	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部正樹	13:00 - 15:00
1月28日	土	2	応用講義	マーケティング実務事例2	風口悦子	15:10 - 17:10
2月4日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング1	田中準也	10:00 - 12:00
2月4日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング2	鈴木健	13:00 - 15:00
2月4日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング3	長田新子	15:10 - 17:10
2月18日	土	2	応用講義	次世代のマーケティングを考える	後日掲載	10:00 - 12:00
2月18日	土	2	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸英俊	13:00 - 15:00
2月18日	土	2	応用講義	CMOセミナー2	富永朋信	15:10 - 17:10
2月25日	土		補講日	休講があった場合に補講を実施する日		
3月4日	土	5	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	守口剛 宮地雅典	13:00 - 18:10