

早稲田大学 履修証明プログラム

早稲田マーケティングカレッジ

—次世代のマーケティングを学ぶ総合講座—

Waseda Marketing College

'22年11月開講

2022年11月5日(土) — 2023年3月4日(土)

全80時間、土曜日開講

WASEDA Marketing College, Certificate Program



WASEDA University

早稲田マーケティングカレッジ

—次世代のマーケティングを学ぶ総合講座—

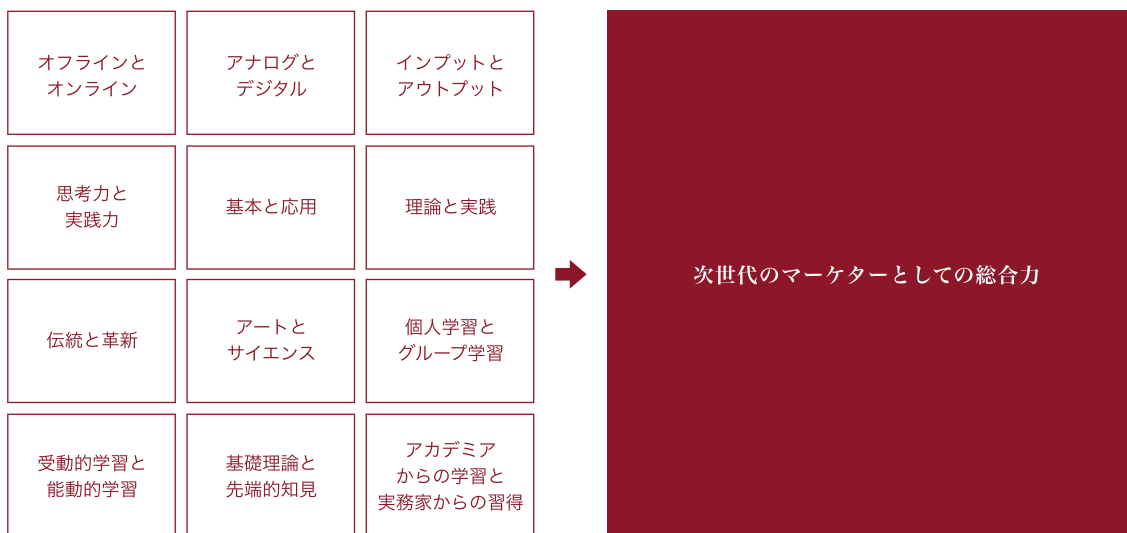
Waseda Marketing College

講座の概要

次世代のマーケターには、伝統的なマーケティング手法とデジタルを活用した手法の双方をカバーすることが求められます。オフラインだけではなくオンラインだけでもない、オンオフ融合マーケティング、OMO (Online Merges with Offline) などの手法に精通する必要があります。

本講座は、「**次世代のマーケターとしての総合力**」を養成することを目的とし、マーケティング理論のコアを習得するとともに、先端的な手法を理解します。幅広い知識を得るとともに、プロジェクト学習、ワークショップなどを通じて、思考力、企画力、調整力などの実践的な力を鍛えます。

講師陣は学術界/実務界の第一線で活躍する方々で構成しており、理論と実践の双方の視点で科目を構成しています。



主催：早稲田大学社会人教育事業室

共催：公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人マーケターキャリア協会

協力：株式会社ナノバージョン

講座の特徴

履修証明プログラム (Certificate Program)

本講座の修了が認められると、早稲田大学から履修証明書が発行されます。
これは、学校教育法第105条の規定に基づくものであり、履歴書の学歴欄に記載可能です。

著名な講師陣

産業界／学術界の第一線で活躍する著名な講師陣から学びます。
各領域のコアと先端を効果的に習得するとともに、マーケターとして成長するための指針を獲得します。

総合的な学び

次世代のマーケターが身に付けるべき事項を体系的かつ包括的に学びます。
オーソドックスなマーケティング理論とデジタルを利用した先端的な方法論、オフラインとオンライン、伝統と革新、理論と実践などの、それぞれを包含する総合的な学びが特徴です。

プロジェクト学習 (PBL: Project Based Learning)

特定の企業の現状を踏まえた「マーケティング計画の策定」を、学期を通じてグループで行います。
策定した計画を学期末に各グループがプレゼンテーションを行い、講師陣が評価とフィードバックを行います。
各グループには経験豊富な実務家マーケターがアドバイザーとして付き、学期を通じて伴走します。

アウトプットを重視した能動的学習

上記のプロジェクト学習の他、ワークショップ、ケーススタディ（ケース討論）による科目を多く配置し、
受け身ではなく能動的な学習を主体とします。次世代のマーケティングに関する総合的な知識を習得するだけでなく、
マーケティング思考力を鍛え、マーケターとしての実践力を養成します。

産学共同によるプログラム開発

本講座は、公益社団法人日本マーケティング協会と一般社団法人マーケターキャリア協会の共催を得て、
産学共同体制で実施します。学術界と実務界の力を結集した総合的な学びを提供します。

講師陣



守口 剛 Takeshi Moriguchi

早稲田大学

次世代の消費者インサイト獲得手法と実践
PBL:マーケティング計画の策定



石井 龍夫 Tatsuo Ishii

アドビ株式会社／元花王デジタルマーケティングセンター長

次世代のマーケティング戦略



西川 英彦 Hidehiko Nishikawa

法政大学

次世代の製品・サービス戦略



及川 直彦 Naohiko Oikawa

早稲田大学

次世代の顧客関係管理



山城 和人 Kazuto Yamashiro

サイモン・クチャー・アンド・パートナーズジャパン

次世代のプライシング



奥谷 孝司 Takashi Okutani

オイシックス・ラ・大地株式会社

次世代の流通とOMO



田部 正樹 Masaki Tabe

ノバセル株式会社 / ラクسل株式会社

次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション



庭山 一郎 Ichiro Niwayama

シンフォニーマーケティング株式会社

次世代のBtoBマーケティング



萩原 雅之 Masashi Hagihara

トランスコスモス・アナリティクス株式会社

次世代のマーケティング・リサーチ



青木 幸弘 Yukihiro Aoki

学習院大学

次世代の消費者行動論



大嶋 バニッサ Vanessa Oshima

Heart-Data株式会社

マーケティング実務事例



風口 悦子 Etsuko Kazaguchi

日本アイ・ビー・エム株式会社

マーケティング実務事例



足立 光 Hikaru Adachi

株式会社ファミリーマート

CMOセミナー



富永 朋信 Tominobu Tominaga

株式会社Preferred Networks

CMOセミナー

後日掲載

次世代のマーケティングを考える



池尾 恭一 Kyoichi Ikeo

慶應義塾大学名誉教授

ケースで学ぶマーケティング戦略



田中 洋 Hiroshi Tanaka

中央大学

ケースで学ぶブランド戦略
ワークショップ: ブランド開発



岡本 泰治 Yasuharu Okamoto

株式会社ディレクタス

ケースで学ぶ顧客戦略



得丸 英俊 Hidetoshi Tokumaru

株式会社デジタルガレージ

ケースで学ぶデジタル戦略



丸岡 吉人 Yoshito Maruoka

跡見学園女子大学／元電通デジタル社長

ワークショップ: デジタルマーケティング戦略



井上 大輔 Daisuke Inoue

ソフトバンク株式会社

ワークショップ: マーケターとしての価値形成



山本 多絵子 Taeko Yamamoto

富士通株式会社

ワークショップ: マーケターとしての価値形成



鹿毛 康司 Kouji Kage

かげこうじ事務所／元エステー執行役員

ワークショップ: マーケターとしての価値形成



田中 準也 Junya Tanaka

株式会社インフォバーン

ワークショップ: 調整と実行としてのマーケティング



鈴木 健 Takeshi Suzuki

ニューバランスジャパン

ワークショップ: 調整と実行としてのマーケティング



長田 新子 Shinko Osada

一般社団法人渋谷未来デザイン

ワークショップ: 調整と実行としてのマーケティング



宮地 雅典 Masanori Miyachi

カゴメ株式会社／MCEI東京支部 理事長

PBL: マーケティング計画の策定

PBLアドバイザー



井上 慎也 Shinya Inoue
パイオニア株式会社



遠藤 克之輔 Katsunosuke Endo
一般社団法人マーケティングキャリア協会



上代 晃久 Akihisa Kamishiro
一般社団法人マーケティングキャリア協会



久保田 夏彦 Natsuhiko Kubota
一般社団法人渋谷未来デザイン



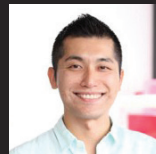
菅 恭一 Kyoichi Suga
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ



中村 淳一 Junichi Nakamura
Facebook Japan



中村 大亮 Daisuke Nakamura
バリュエンスホールディングス株式会社



中村 全信 Masanobu Nakamura
一般社団法人マーケティングキャリア協会



谷津 かおり Kaori Yatsu
株式会社 BBDO JAPAN

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2022年秋期スケジュール

日程・曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
11月5日 (土)			プログラムガイダンス	守口剛	10:00 - 10:30
11月5日 (土)	2	 PBL	PBL:マーケティング計画の策定	守口剛/宮地雅典	10:30 - 12:30
11月5日 (土)	2	 基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口剛	13:30 - 15:30
11月5日 (土)			ネットワーキング等		15:40 - 17:00
11月12日 (土)	2	 基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原雅之	10:00 - 12:00
11月12日 (土)	2	 応用講義	CMOセミナー1	足立光	13:00 - 15:00
11月12日 (土)	2	 基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川英彦	15:10 - 17:10
11月19日 (土)	6	 ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	丸岡吉人	10:00 - 17:10
11月26日 (土)	2	 基礎講義	次世代の消費者行動論	青木幸弘	10:00 - 12:00
11月26日 (土)	4	 ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中洋	13:00 - 17:10
12月3日 (土)	2	 応用講義	マーケティング実務事例1	大嶋バニッサ	10:00 - 12:00
12月3日 (土)	2	 基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山一郎	13:00 - 15:00
12月3日 (土)	2	 基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷孝司	15:10 - 17:10
12月10日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	井上大輔	10:00 - 12:00
12月10日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	山本多絵子	13:00 - 15:00
12月10日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	鹿毛康司	15:10 - 17:10
12月17日 (土)	4	 ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本泰治	10:00 - 15:00
12月17日 (土)	2	 基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川直彦	15:10 - 17:10
1月7日 (土)	6	 ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾恭一	10:00 - 17:10
1月14日 (土)	2	 基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井龍夫	10:00 - 12:00
1月14日 (土)	3	 PBL	PBL:マーケティング計画の策定(中間発表)	守口剛	13:00 - 16:00
1月21日 (土)	6	 ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	田中洋	10:00 - 17:10
1月28日 (土)	2	 基礎講義	次世代のプライシング	山城和人	10:00 - 12:00
1月28日 (土)	2	 基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部正樹	13:00 - 15:00
1月28日 (土)	2	 応用講義	マーケティング実務事例2	風口悦子	15:10 - 17:10
2月4日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング1	田中準也	10:00 - 12:00
2月4日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング2	鈴木健	13:00 - 15:00
2月4日 (土)	2	 ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング3	長田新子	15:10 - 17:10
2月18日 (土)	2	 応用講義	次世代のマーケティングを考える	後日掲載	10:00 - 12:00
2月18日 (土)	2	 ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸英俊	13:00 - 15:00
2月18日 (土)	2	 応用講義	CMOセミナー2	富永朋信	15:10 - 17:10
2月25日 (土)		 補講日	休講があった場合に補講を実施する日		
3月4日 (土)	5	 PBL	PBL:マーケティング計画の策定(最終発表)	守口剛/宮地雅典	13:00 - 18:10

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
■ 基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井龍夫	アドビ株式会社 エグゼクティブフェロー 元・花王デジタルマーケティングセンター長
■ 基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川英彦	法政大学 経営学部 教授
■ 基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
■ 基礎講義	次世代のプライシング	2	山城和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長/パートナー
■ 基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷孝司	株式会社顧客時間 共同CEO取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
■ 基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
■ 基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
■ 基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原雅之	トランスコスモスアナリティクス株式会社 取締役フェロー トランスコスモス株式会社 グローバル事業統括 理事
■ 基礎講義	次世代の消費者行動論	2	青木幸弘	学習院大学 経済学部 教授
■ 基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長
■ 応用講義	マーケティング実務事例1	2	大嶋バニッサ	Heart-Data株式会社 代表取締役社長
■ 応用講義	マーケティング実務事例2	2	風口悦子	日本アイ・ピー・エム株式会社 チーフ・マーケティング・ オフィサー 執行役員 マーケティング担当
■ 応用講義	CMOセミナー1	2	足立光	株式会社ファミリーマート エグゼクティブディレクター・CMO
■ 応用講義	CMOセミナー2	2	富永朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員 CMO
■ 応用講義	次世代のマーケティングを考える	2	後日掲載	
基礎・応用講義科目 計30時間				
■ ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾恭一	慶應義塾大学 名誉教授
■ ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
■ ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
■ ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP
ケース科目 計16時間				
■ ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	6	田中洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
■ ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	6	丸岡吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	2	井上大輔	ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部長
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	2	山本多絵子	富士通株式会社 執行役員 EVP CMO
■ ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	2	鹿毛康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング1	2	田中準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング2	2	鈴木健	株式会社ニューバランスジャパン マーケティングディレクター
■ ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング3	2	長田新子	一般社団法人渋谷未来デザイン
■ PBL	PBL:マーケティング計画の策定	2	守口剛 宮地雅典	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 カゴメ株式会社 執行役員、野菜をのろうキャンペーン推進室長 /MCE東京支部 理事長
■ PBL	PBL:マーケティング計画の策定(中間発表)	3	守口剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長
■ PBL	PBL:マーケティング計画の策定(最終発表)	5	守口剛 宮地雅典	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 カゴメ株式会社 執行役員、野菜をのろうキャンペーン推進室長 /MCE東京支部 理事長

実習・実践科目 計34時間

合計 80 時間

募集概要

募集人員	40名程度
募集期間	2022年10月5日(水) 13:00 ~ 10月28日(金) 23:59まで ※先着順受付。定員に達し次第、締め切ります。
申込方法	WASEDA NEOウェブサイトよりお申し込みください。 https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/marketing/ ※お申込みの際、WASEDA NEOのメンバー登録が必要となります。 ※請求書払い(法人様用)によるお申込みをご希望の場合、法人用請求書払いによるお申込みフォーム(お申込ページに記載)よりお申込ください。 ※公益社団法人日本マーケティング協会の会員企業様からのお申込の場合は、法人用請求書払いによるお申込みフォーム(お申込ページに記載)よりお申込ください。その際、「備考欄」に「公益社団法人日本マーケティング協会会員企業」とご入力ください。
出願要件	大学入学資格を有する方であれば申込が可能です。主として以下のような社会人を対象とします。 ・マーケティングの仕事に従事している方、あるいは以前従事していたことのある方 ・今後マーケティングの仕事に従事したいと考えている方で、入門レベルのマーケティングについて理解している方 ※マーケティングの知識に不安がある方は、講座開始までに下記の書籍で自習してください。 和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦『マーケティング戦略(第6版)』有斐閣アルマ 西川英彦・澁谷覚(編著)『1からのデジタル・マーケティング』碩学舎
受講料	385,000円(税込) ※お申込み時に決済が必要となります。支払い方法は「一括払い」に限らせていただきます。 ※法人でのお申込みについては、法人用請求書払いによるお申込みフォーム(お申込ページに記載)よりお申込ください。
実施期間	2022年11月5日(土) ~ 2023年3月4日(土) ※スケジュールの詳細はp.7をご覧ください。
実施場所	早稲田大学日本橋キャンパス(コレド日本橋5F) ※すべて対面形式での実施となりますが、新型コロナウイルスの動向により対面形式の実施が困難と判断された場合には、オンライン形式、またはハイブリッド形式に切り替えて実施する場合があります。
履修証明書の交付	本プログラムを修了された方には、学校教育法に基づく履修証明制度により、「履修証明書」を授与いたします。本証明書は、学校教育法に基づく育成プログラムとして位置付けられており、修了者はご自身の履歴書の学歴欄などに学習歴を記載することができます。 参考:大学等の履修証明制度について(文部科学省ウェブサイト) https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/shoumei/ ※履修証明書の交付は、受講期間中の出席状況、課題提出状況などを考慮し、総合的に判断します。欠席回数が本学所定の回数(全講座の3分の1)を超えた場合には、履修証明書の交付はできません。

お問い合わせ

早稲田大学WASEDA NEO事務局

103-0027 東京都中央区日本橋1-4-1

日本橋一丁目三井ビルディング5階(COREDO日本橋)

TEL 03-6262-7534 MAIL info-neo@list.waseda.jp

事務取扱時間 9:00-17:00 (土日・祝日、年末年始、別途定める休業日を除く)

WEB <https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/marketing/>

