早稲田大学 履修証明プログラム

早稲田マーケティングカレッジ

―次世代のマーケティングを学ぶ総合講座―

Waseda Marketing College

’23年10月開講

2023年10月7日(土)―2024年2月3日(土)
全80時間、土曜日開講

WASEDA Marketing College, Certificate Program

WASEDA University

早稲田大学 履修証明プログラム

早稲田マーケティングカレッジ

―次世代のマーケティングを学ぶ総合講座―

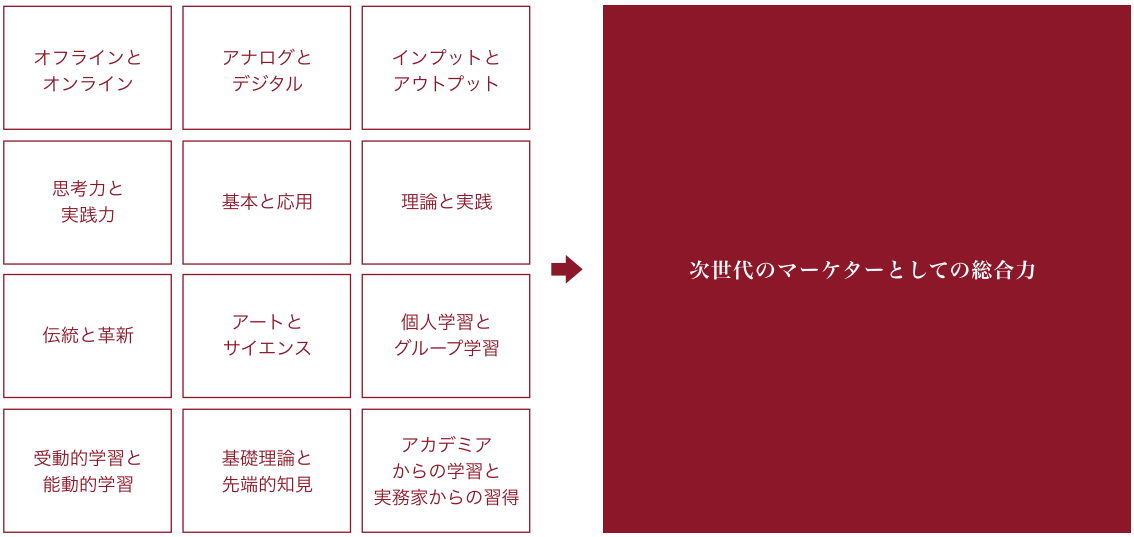
Waseda Marketing College

講座の概要

次世代のマーケターには、伝統的なマーケティング手法とデジタルを活用した手法の双方をカバーすることが求められます。オフラインだけではなくオンラインだけでもない、オンオフ融合マーケティング、OMO (Online Merges with Offline) などの手法に精通する必要があります。

本講座は、**「次世代のマーケターとしての総合力」**を養成することを目的とし、マーケティング理論のコアを習得するとともに、先端的な手法を理解します。幅広い知識を得るとともに、プロジェクト学習、ワークショップなどを通じて、思考力、企画力、調整力などの実践的な力を鍛えます。

講師陣は学術界/実務界の第一線で活躍する方々で構成しており、理論と実践の双方の視点で科目を構成しています。



主催：早稲田大学社会人教育事業室

共催：公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人マーケターキャリア協会

協力：株式会社ナノベーション

講座の特徴

履修証明プログラム（Certificate Program）

本講座の修了が認められると、早稲田大学から履修証明書が発行されます。
これは、学校教育法第105条の規定に基づくものであり、履歴書の学歴欄に記載可能です。

著名な講師陣

産業界／学術界の第一線で活躍する著名な講師陣から学びます。
各領域のコアと先端を効果的に習得するとともに、マーケターとして成長するための指針を獲得します。

総合的な学び

次世代のマーケターが身に付けるべき事項を体系的かつ包括的に学びます。
オーソドックスなマーケティング理論とデジタルを利用した先端的な方法論、オフラインとオンライン、伝統と革新、
理論と実践などの、それぞれを包含する総合的な学びが特徴です。

プロジェクト学習（PBL：Project Based Learning）

特定の企業の現状を踏まえた「マーケティング計画の策定」を、学期を通じてグループで取り組みます。
学期末に、各グループが策定した計画を発表し、講師陣が評価とフィードバックを行います。
各グループには経験豊富な実務家マーケターがアドバイザーとして付き、学期を通じて伴走します。

アウトプットを重視した能動的学習

上記のプロジェクト学習の他、ワークショップ、ケーススタディ（ケース討論）による科目を多く配置し、
受け身ではなく能動的な学習を主体とします。次世代のマーケティングに関する総合的な知識を習得するだけでなく、
マーケティング思考力を鍛え、マーケターとしての実践力を養成します。

産学共同によるプログラム開発

本講座は、公益社団法人日本マーケティング協会と一般社団法人マーケターキャリア協会の共催を得て、
産学共同体制で実施します。学術界と実務界の力を結集した総合的な学びを提供します。

教育訓練給付制度

本プログラムは、厚生労働省の教育訓練給付制度（特定一般教育訓練）の指定講座に申請中です（審査結果は2023年7月末頃予定）。 審査の結果を経て指定講座となった場合、本ウェブサイトにて公開いたします（8月上旬頃）。

<ご参考>文部科学省HP
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/jinzaikaihatsu/kyouiku.html

講師陣

守口 剛 Takeshi Moriguchi
早稲田大学

次世代の消費者インサイト獲得手法と実践
PBL：マーケティング計画の策定

林 正人 Masato Hayashi
サントリー株式会社

PBL：マーケティング計画の策定

石井 龍夫 Tatsuo Ishii
アドビ株式会社／元花王デジタルマーケティングセンター長

次世代のマーケティング戦略

西川 英彦 Hidehiko Nishikawa
法政大学

次世代の製品・サービス戦略

及川 直彦 Naohiko Oikawa
早稲田大学

次世代の顧客関係管理

山城 和人 Kazuto Yamashiro
サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン

次世代のプライシング

奥谷 孝司 Takashi Okutani
オイシックス・ラ・大地株式会社

次世代の流通とOMO

田部 正樹 Masaki Tabe
ノバセル株式会社 / ラクスル株式会社

次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション

庭山 一郎 Ichiro Niwayama
シンフォニーマーケティング株式会社

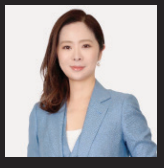
次世代のBtoBマーケティング

萩原 雅之 Masashi Hagihara
トランスコスモス・アナリティクス株式会社

次世代のマーケティング・リサーチ

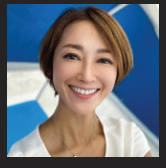
山本 晶 Hikaru Yamamoto
慶応義塾大学

次世代の消費者行動論



北原 規稚子 Michiko Kitahara
資生堂ジャパン株式会社

マーケティング実務事例

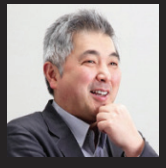


尾澤 恭子 Kyoko Ozawa
コアラスリープジャパン株式会社

マーケティング実務事例

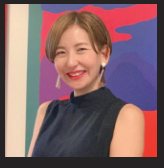
風口 悦子 Etsuko Kazaguchi
株式会社JTB

CMOセミナー



富永 朋信 Tominobu Tominaga
株式会会社Preferred Networks

CMOセミナー



長田 麻衣 Mai Osada
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

次世代のマーケティングを考える

池尾 恭一 Kyoichi Ikeo

慶應義塾大学名誉教授

ケースで学ぶマーケティング戦略

岡本 泰治 Yasuharu Okamoto

株式会社ディレクタス

ケースで学ぶ顧客戦略

丸岡 吉人 Yoshito Maruoka

跡見学園女子大学／元電通デジタル社長

ワークショップ：デジタルマーケティング戦略

井上 大輔 Daisuke Inoue

ソフトバンク株式会社

ワークショップ：マーケターとしての価値形成

田中 準也 Junya Tanaka

株式会社インフォバーン

ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング

長田 新子 Shinko Osada

一般社団法人渋谷未来デザイン

ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング

田中 洋 Hiroshi Tanaka

中央大学

ケースで学ぶブランド戦略
ワークショップ：ブランド開発

得丸 英俊 Hidetoshi Tokumaru

株式会社デジタルガレージ

ケースで学ぶデジタル戦略

リュウ シーチャウ Liu Xiqio

株式会社サニーサイドアップ

ワークショップ：マーケターとしての価値形成

鹿毛 康司 Kouji Kage

かげこうじ事務所／元エステー執行役

ワークショップ：マーケターとしての価値形成

鈴木 健 Takeshi Suzuki

株式会社ニューバランスジャパン

ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング

PBLアドバイザー

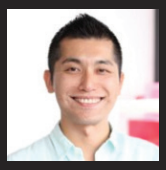
井上 慎也 Shinya Inoue
パイオニア株式会社

遠藤 克之輔 Katsunosuke Endo
BMW Japan

久保田 夏彦 Natsuhiko Kubota
一般社団法人渋谷未来デザイン

中村 淳一 Junichi Nakamura
Facebook Japan

中村 大亮 Daisuke Nakamura
野村ホールディングス株式会社



中村 全信 Masanobu Nakamura
一般社団法人マーケターキャリア協会

谷津 かおり Kaori Yatsu
株式会社 BBDO JAPAN

渡邉 英右 Eisuke Watanabe
株式会社Mizkan Holdings

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2023年秋期スケジュール

日程・曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
10月7日 (土)	-		プログラムガイダンス	守口 剛	10:00 - 11:00
10月7日 (土)	2	PBL	PBL:マーケティング計画の策定	林 正人	11:00 - 12:00
10月7日 (土)		PBL	PBL:マーケティング計画の策定	守口 剛	13:00 - 14:00
10月7日 (土)	2	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛	14:10 - 16:10
10月7日 (土)	-		ネットワーキング(受講者同士の自己紹介、交流など)		16:10 - 17:00
10月14日 (土)	2	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫	10:00 - 12:00
10月14日 (土)	2	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之	13:00 - 15:00
10月14日 (土)	2	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦	15:10 - 17:10
10月21日 (土)	6	ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人	10:00 - 17:10
10月28日 (土)	2	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人	10:00 - 12:00
10月28日 (土)	2	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹	13:00 - 15:00
10月28日 (土)	2	応用講義	次世代のマーケティングを考える	長田 麻衣	15:10 - 17:10
11月4日 (土)	2	ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	リュウ・シーチャウ	10:00 - 12:00
11月4日 (土)	2	ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	井上 大輔	13:00 - 15:00
11月4日 (土)	2	応用講義	マーケティング実務事例1	北原 規稚子	15:10 - 17:10
11月11日 (土)	6	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一	10:00 - 17:10
11月18日 (土)	2	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊	10:00 - 12:00
11月18日 (土)	2	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦	13:00 - 15:00
11月18日 (土)	2	基礎講義	次世代の消費者行動論	山本 晶	15:10 - 17:10
11月25日 (土)	-	補講日	補講日(休講等があった場合に授業が入る可能性有)		
12月2日 (土)	4	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治	10:00 - 15:00
12月2日 (土)	2	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司	15:10 - 17:10
12月9日 (土)	2	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎	10:00 - 12:00
12月9日 (土)	3	PBL	PBL:マーケティング計画の策定(中間発表)	守口 剛	13:00 - 16:00
12月16日 (土)	6	ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	田中 洋	10:00 - 17:10
12月23日 (土)	2	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子	10:00 - 12:00
12月23日 (土)	2	ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	鹿毛 康司	13:00 - 15:00
12月23日 (土)	2	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子	15:10 - 17:10
1月13日 (土)	6	ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子	10:00 - 17:10
1月20日 (土)	4	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋	10:00 - 15:00
1月20日 (土)	2	応用講義	CMOセミナー2	富永 朋信	15:10 - 17:10
1月20日 (土)	-		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信	17:20 - 18:20
1月27日 (土)	-	補講日	補講日(休講等があった場合に授業が入る可能性有)		
2月3日 (土)	5	PBL	PBL:マーケティング計画の策定(最終発表)	守口 剛 林 正人	13:00 - 18:10

早稲田大学 WASEDA NEO 履修証明プログラム（80時間）

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井 龍夫	元花王デジタルマーケティングセンター長
基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川 英彦	法政大学 経営学部 教授
基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川 直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
基礎講義	次世代のプライシング	2	山城 和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長・パートナー
基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷 孝司	株式会社顧客時間 共同CEO 取締役　オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO（Chief Omni-Channel Officer）
基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部 正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原 雅之	トランスコスモス・アナリティクス株式会社　取締役フェロー
基礎講義	次世代の消費者行動論	2	山本 晶	慶應義塾大学商学部教授
基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口 剛	早稲田大学 商学学術院 教授
応用講義	マーケティング実務事例1	2	北原 規稚子	資生堂ジャパン株式会社　マーケティングリレーション本部長 一般社団法人マーケターキャリア協会 理事・メンター
応用講義	マーケティング実務事例2	2	尾澤 恭子	コアラスリープジャパン株式会社 マーケティング最高責任者（Head of Marketing）
応用講義	CMOセミナー1	2	風口 悦子	株式会社JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング担当（CMO）
応用講義	CMOセミナー2	2	富永 朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員 CMO　一般社団法人マーケターキャリア協会 理事
応用講義	次世代のマーケティングを考える	2	長田 麻衣	株式会社SHIBUYA109エンタテイメント SHIBUYA109 lab.所長
基礎・応用講義科目 計30時間				
ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	慶應義塾大学 名誉教授 元慶應義塾大学経営管理研究科委員長/ビジネス・スクール校長
ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 名誉教授 京都大学博士（経済学）
ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸 英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP
ケース科目 計16時間				
ワークショップ	ワークショップ:ブランド開発	6	田中 洋	中央大学 名誉教授 京都大学博士（経済学）
ワークショップ	ワークショップ:デジタルマーケティング戦略	6	丸岡 吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授 元電通デジタル社長
ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成1	2	リュウ・シーチャウ	株式会社サニーサイドアップ 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成2	2	井上 大輔	ソフトバンク株式会社 新規事業開発本部 新規事業開発統括部 一般社団法人マーケターキャリア協会 メンター
ワークショップ	ワークショップ:マーケターとしての価値形成3	2	鹿毛 康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
ワークショップ	ワークショップ:調整と実行としてのマーケティング	6	田中 準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長 一般社団法人マーケターキャリア協会 代表理事
ワークショップ			鈴木 健	株式会社ニューバランス ジャパン マーケティングディレクター 一般社団法人マーケターキャリア協会 フェロー
ワークショップ			長田 新子	一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長 一般社団法人マーケターキャリア協会 理事・メンター
PBL	PBL:マーケティング計画の策定	2	守口 剛 林 正人	早稲田大学 商学学術院 教授 サントリー株式会社　取締役常務執行役員　戦略本部長
PBL	PBL:マーケティング計画の策定（中間発表）	3	守口 剛	
PBL	PBL:マーケティング計画の策定（最終発表）	5	守口 剛 林 正人	
実習・実践科目 計34時間				

合計 80 時間

募集概要

募集人員	40名程度
募集期間	2023年9月4日（月）13:00〜9月28日（木）23:59まで ※先着順受付。定員に達し次第、締め切ります。
申込方法	下記の「お申込ページ」(2023年9月上旬公開予定)よりお申込みください。 https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/marketing/ ※お申込みの際、WASEDA NEOのメンバー登録が必要となります。 ※請求書払い（法人様用）によるお申込みをご希望の場合、法人用請求書払いによるお申込みフォーム（お申込ページに記載）よりお申込ください。 ※公益社団法人日本マーケティング協会の会員企業様からのお申込の場合は、法人用請求書払いによるお申込みフォーム（お申込ページに記載）よりお申込ください。その際、「備考欄」に「公益社団法人日本マーケティング協会会員企業」とご入力ください。
出願要件	大学入学資格を有する方であれば申込が可能ですが、主として以下のような社会人を対象とします。 ・ マーケティングの仕事に従事している方、あるいは以前従事していたことのある方 ・ 今後マーケティングの仕事に従事していたいと考えている方で、入門レベルのマーケティングについて理解している方 ※マーケティングの知識に不安がある方は、講座開始までに下記の書籍で自習してください。 和田充夫・恩藏直人・三浦俊彦『マーケティング戦略〔第6版〕』有斐閣アルマ 西川英彦・澁谷覚（編著）『1からのデジタル・マーケティング』碩学舎
受講料	385,000円（税込） ※お申込み時に決済が必要となります。支払い方法は「一括払い」に限らせていただきます。 ※法人でのお申込みについては、法人用請求書払いによるお申込みフォーム（お申込ページに記載）よりお申込ください。
実施期間	2023年10月7日（土）〜2024年2月3日（土） ※スケジュールの詳細はp.8をご覧ください。
実施場所	早稲田大学日本橋キャンパス（コレド日本橋5F） ※すべて対面形式での実施となりますが、新型コロナウイルスの動向により対面形式の実施が困難と判断された場合には、オンライン形式、またはハイブリッド形式に切り替えて実施する場合があります。
履修証明書の交付	本プログラムを修了された方には、学校教育法に基づく履修証明制度により、「履修証明書」を授与いたします。本証明書は、学校教育法に基づく育成プログラムとして位置付けられており、修了者はご自身の履歴書の学歴欄などに学習歴を記載することができます。 参考：大学等の履修証明制度について（文部科学省ウェブサイト） https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/shoumei/ ※履修証明書の交付は、受講期間中の出席状況、課題提出状況などを考慮し、総合的に判断します。 欠席回数が本学所定の回数（全講座の3分の1）を超えた場合には、履修証明書の交付はできません。

お問い合わせ

早稲田大学WASEDA NEO事務局
103-0027　東京都中央区日本橋1-4-1
日本橋一丁目三井ビルディング5階（COREDO日本橋）

TEL　03-6262-7534　　**MAIL**　info-neo@list.waseda.jp
事務取扱時間　9:00-17:00（土日・祝日、年末年始、別途定める休業日を除く）

WEB　https://wasedaneo.jp/service/certificate-programs/marketing/