

食品・日用雑貨・アパレル業界向け

# 気象ビッグデータ活用で実現する サプライチェーンの 生産性向上セミナー

高精度な需要予測で  
根拠のある意思決定を  
しませんか？

今年の夏は猛暑にはじまり清涼関連商品の売行きが期待されましたが、一転関東エリアでは40年に一度の長雨になるなど、季節商品や日記品を扱う製造業・卸売業・小売業の多くが生産／仕入などの需給調整に悩まされたのではないのでしょうか。気象をはじめ商品の売上には様々な要素が影響していますが、これらの要素を解析して高精度な需要予測を行い、製造や販売計画に採用している企業様はいまだ少ないのが現状です。

本セミナーでは食品・日用雑貨・アパレル業界向けに、気象情報などのビッグデータをAI技術で解析することで需要予測の精度を向上し、根拠のある意思決定によって収益につなげる業務改革の方法を事例も交えてご紹介します。

会期 **2017年11月29日(水) 13:30～15:30**

参加費 **無料** 定員 **100名**

会場 **WASEDA NEO イノベーション拠点 Blendipityホール**

共催 **アビームコンサルティング株式会社、一般財団法人 日本気象協会**

## ◆アジェンダ

13:00～13:30 受付開始

13:30～14:30 **第一部：需要予測の高度化による生産性向上**

一般財団法人 日本気象協会

本取組みの背景と社会的意義、事例紹介

- 事例紹介
  - ・実証実験①：生産調整・在庫調整による食品ロス削減事例(豆腐メーカー、つゆメーカー)
  - ・実証実験②：輸送方法変更による CO2 削減事例(飲料メーカー)
  - ・最新の解析事例：市場規模データを利用した多品目に対する気象感応度の解析

14:30～15:10 **第二部：予測精度向上を核にしたサプライチェーン改革の実現**

アビームコンサルティング株式会社

サプライチェーン改革の実現に向けたサービスメニューの紹介

- ・商品需要予測コンサルティング
- ・高精度予測を核にしたサプライチェーン改革支援

15:10～15:30 **第三部：高精度予測で可能になるCPFRの実現化構想**

アビームコンサルティング株式会社

製・配・販3者すべてが利益を享受できる、エコシステムとしてのCPFR実現に向けた構想の紹介

※CPFR：Collaborative Planning Forecasting Replenishment

※アジェンダは予告なく変更されることがあります。予めご了承ください。

※お申込み数が定員に達し次第、受付を終了とさせていただきます。

※ご同業の方からのお申込みはお断りさせていただく場合がございますので、ご了承ください。

※録音、ビデオ・写真撮影、PCの使用等はご遠慮ください。

## ◆お申込み

下記の情報をご記載の上、「[jpabsop@abeam.com](mailto:jpabsop@abeam.com)」までご送信ください。

件名に「需要予測セミナー申し込み」と記載ください。本文に以下の記入をお願いいたします。

①貴社名 ②部署・役職 ③お名前(ふりがな) ④お電話番号 ⑤セミナーに関するご要望(任意)

※ご提供いただいたご本人様の個人情報(以下「個人情報」といいます)は、今後のイベント、セミナー又はコンサルティング・サービスに関するご案内を行うために利用させていただきます。

※ご提供いただいた個人情報は、共同開催の一般財団法人 日本気象協会と共有いたします。弊社個人情報の取り扱いについては、下記のページをご参照ください。

個人情報の取り扱いについて：<https://www.abeam.com/jp/ja/legal/publications>