

早稲田大学 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ - 次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井 龍夫	アドビ株式会社 エグゼクティブフェロー 元・花王デジタルマーケティングセンター長
基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川 英彦	法政大学 経営学部 教授
基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川 直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
基礎講義	次世代のプライシング	2	山城 和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長/パートナー
基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷 孝司	株式会社顧客時間 共同CEO取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員
基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部 正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原 雅之	トランスコスモスアナリティクス株式会社 取締役フェロー トランスコスモス株式会社 グローバル事業統括 理事
基礎講義	次世代の消費者行動論	2	山本 晶	慶應義塾大学 大学院経営管理研究科 准教授
基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口 剛	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長
応用講義	マーケティング実務事例 1	2	風口 悦子	日本アイ・ビー・エム株式会社 チーフ・マーケティング・オフィサー 執行役員 マーケティング担当
応用講義	マーケティング実務事例 2	2	尾澤 恭子	コアラスリーブジャパン株式会社 マーケティングディレクター
応用講義	CMOセミナー 1	2	リュウ・シー チャウ	レノボ・ジャパン合同会社 CMO
応用講義	CMOセミナー 2	2	富永 朋信	株式会社Preferred Networks 執行役員CMO
応用講義	次世代のマーケティングを考える	2	長田 麻衣	株式会社SHIBUYA109エンタテイメント SHIBUYA109 lab.所長

基礎・応用講義科目計 30 時間

ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	慶應義塾大学 名誉教授 元慶應義塾大学経営管理研究科委員長/ビジネス・スクール校長
ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 名誉教授
ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸 英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP

ケース科目計 16 時間

ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	6	田中 洋	中央大学 大学院戦略経営研究科 教授
ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	6	丸岡 吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授 元電通デジタル社長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 1	2	鹿毛 康司	株式会社かげこうじ事務所 代表 元エステー執行役 エグゼクティブクリエイティブディレクター
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 2	2	井上 大輔	ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 メディア統括部長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 3	2	北原 規稚子	資生堂ジャパン株式会社 マーケティングリレーション本部長
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 1	2	田中 準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 2	2	鈴木 健	株式会社ニューバランスジャパン マーケティングディレクター
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング 3	2	長田 新子	一般社団法人渋谷未来デザイン理事・事務局長
PBL	PBL：マーケティング計画の策定	2	守口 剛 宮地 雅典	早稲田大学 商学学術院 教授、社会人教育事業室長 カゴメ株式会社 執行役員 マーケティング本部広告部長 兼 野菜をとろうキャン ペーン推進担当
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	3	守口 剛	
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	5	守口 剛 宮地 雅典	

実習・実践科目計 34 時間

合計 80 時間