

早稲田大学 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2023年春期スケジュール

日程	曜日	時間	科目群	科目名	担当講師	時間
4月15日	土			プログラムガイダンス	守口 剛	10:00 - 11:00
4月15日	土	2	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	宮地 雅典	11:00 - 12:00
4月15日	土		PBL	PBL：マーケティング計画の策定	守口 剛	13:00 - 14:00
4月15日	土	2	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛	14:10 - 16:10
4月15日	土			ネットワーキング（受講者同士の自己紹介、交流など）		16:10 - 17:00
4月22日	土	2	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫	10:00 - 12:00
4月22日	土	2	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦	13:00 - 15:00
4月22日	土	2	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之	15:10 - 17:10
5月6日	土			補講日（休講等があった場合に授業が入る可能性有）		
5月13日	土	6	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一	10:00 - 17:10
5月20日	土	2	応用講義	CMOセミナー 1	リュウ・シーチャウ	10:00 - 12:00
5月20日	土	2	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎	13:00 - 15:00
5月20日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 1	鹿毛 康司	15:10 - 17:10
5月27日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人	10:00 - 17:10
6月3日	土	2	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人	10:00 - 12:00
6月3日	土	2	応用講義	マーケティング実務事例 1	風口 悦子	13:00 - 15:00
6月3日	土	2	応用講義	次世代のマーケティングを考える	長田 麻衣	15:10 - 17:10
6月10日	土	3	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表） ※3/7更新	守口 剛	11:00 - 15:00
6月10日	土	2	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦	15:10 - 17:10
6月17日	土	2	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊	10:00 - 12:00
6月17日	土	4	ケース	ケースで学ぶブランド戦略 ※3/7更新	田中 洋	13:00 - 17:10
6月24日	土	2	基礎講義	次世代の消費者行動論	山本 晶	10:00 - 12:00
6月24日	土	2	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹	13:00 - 15:00
6月24日	土	2	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司	15:10 - 17:10
7月1日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中 洋	10:00 - 17:10
7月8日	土	4	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治	10:00 - 15:00
7月8日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 2	井上 大輔	15:10 - 17:10
7月15日	土	6	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子	10:00 - 17:10
7月22日	土	2	応用講義	CMOセミナー 2	富永 朋信	10:00 - 12:00
7月22日	土	2	応用講義	マーケティング実務事例 2	尾澤 恭子	13:00 - 15:00
7月22日	土	2	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 3	北原 規稚子	15:10 - 17:10
7月22日	土			プログラム全体の振り返り		17:20 - 18:20
7月29日	土			補講日（休講等があった場合に授業が入る可能性有）		
8月5日	土	5	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	守口 剛 宮地 雅典	13:00 - 18:10