

## 「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2023年秋期スケジュール

| 日程     | 曜日 | 時間 | 時間                                | 科目群     | 科目名                              | 担当講師                   |  |
|--------|----|----|-----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|--|
| 10月7日  | 土  | -  | 10:00 - 11:00                     |         | プログラムガイダンス                       | 守口 剛                   |  |
| 10月7日  | 土  | 2  | 11:00 - 12:00                     | PBL     | PBL : マーケティング計画の策定               | 林 正人                   |  |
| 10月7日  | 土  |    | 13:00 - 14:00                     | PBL     | PBL : マーケティング計画の策定               | 守口 剛                   |  |
| 10月7日  | 土  | 2  | 14:10 - 16:10                     | 基礎講義    | 次世代の消費者インサイト獲得手法と実践              | 守口 剛                   |  |
| 10月7日  | 土  | -  | 16:10 - 17:00                     |         | ネットワーキング (受講者同士の自己紹介、交流など)       |                        |  |
| 10月14日 | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | 基礎講義    | 次世代のマーケティング戦略                    | 石井 龍夫                  |  |
| 10月14日 | 土  | 2  | 13:00 - 15:00                     | 基礎講義    | 次世代のマーケティング・リサーチ                 | 萩原 雅之                  |  |
| 10月14日 | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 基礎講義    | 次世代の顧客関係管理                       | 及川 直彦                  |  |
| 10月21日 | 土  | -  | 補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有) ※8/23更新 |         |                                  |                        |  |
| 10月28日 | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | 基礎講義    | 次世代のプライシング                       | 山城 和人                  |  |
| 10月28日 | 土  | 2  | 13:00 - 15:00                     | 基礎講義    | 次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション         | 田部 正樹                  |  |
| 10月28日 | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 応用講義    | 次世代のマーケティングを考える                  | 長田 麻衣                  |  |
| 11月4日  | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | ワークショップ | ワークショップ : マーケターとしての価値形成1         | リュウ シーチャウ              |  |
| 11月4日  | 土  | 2  | 13:00 - 15:00                     | 応用講義    | マーケティング実務事例1 ※8/23更新             | 井上 大輔                  |  |
| 11月4日  | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | ワークショップ | ワークショップ : マーケターとしての価値形成2 ※8/23更新 | 北原 規稚子                 |  |
| 11月11日 | 土  | 6  | 10:00 - 17:10                     | ケース     | ケースで学ぶマーケティング戦略                  | 池尾 恭一                  |  |
| 11月18日 | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | ケース     | ケースで学ぶデジタル戦略                     | 得丸 英俊                  |  |
| 11月18日 | 土  | 2  | 13:00 - 15:00                     | 基礎講義    | 次世代の製品・サービス戦略                    | 西川 英彦                  |  |
| 11月18日 | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 基礎講義    | 次世代の消費者行動論                       | 山本 晶                   |  |
| 11月25日 | 土  | 6  | 10:00 - 17:10                     | ワークショップ | ワークショップ : ブランド開発 ※8/23更新         | 田中 洋                   |  |
| 12月2日  | 土  | 4  | 10:00 - 15:00                     | ケース     | ケースで学ぶ顧客戦略                       | 岡本 泰治                  |  |
| 12月2日  | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 基礎講義    | 次世代の流通とOMO                       | 奥谷 孝司                  |  |
| 12月9日  | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | 基礎講義    | 次世代のBtoBマーケティング                  | 庭山 一郎                  |  |
| 12月9日  | 土  | 3  | 13:00 - 16:00                     | PBL     | PBL : マーケティング計画の策定 (中間発表)        | 守口 剛                   |  |
| 12月16日 | 土  | 6  | 10:00 - 17:10                     | ワークショップ | ワークショップ : デジタルマーケティング戦略 ※8/23更新  | 丸岡 吉人                  |  |
| 12月23日 | 土  | 2  | 10:00 - 12:00                     | 応用講義    | CMOセミナー1                         | 風口 悦子                  |  |
| 12月23日 | 土  | 2  | 13:00 - 15:00                     | ワークショップ | ワークショップ : マーケターとしての価値形成3         | 鹿毛 康司                  |  |
| 12月23日 | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 応用講義    | マーケティング実務事例2                     | 尾澤 恭子                  |  |
| 1月13日  | 土  | 6  | 10:00 - 17:10                     | ワークショップ | ワークショップ : 調整と実行としてのマーケティング       | 田中 準也<br>鈴木 健<br>長田 新子 |  |
| 1月20日  | 土  | 4  | 10:00 - 15:00                     | ケース     | ケースで学ぶブランド戦略                     | 田中 洋                   |  |
| 1月20日  | 土  | 2  | 15:10 - 17:10                     | 応用講義    | CMOセミナー2                         | 富永 朋信                  |  |
| 1月20日  | 土  | -  | 17:20 - 18:20                     |         | プログラム全体の振り返り                     | 守口 剛<br>富永 朋信          |  |
| 1月27日  | 土  | -  | 補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)         |         |                                  |                        |  |
| 2月3日   | 土  | 5  | 13:00 - 18:10                     | PBL     | PBL : マーケティング計画の策定 (最終発表)        | 守口 剛<br>林 正人           |  |