

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2023年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	時間	科目群	科目名	担当講師	
10月7日	土	-	10:00 - 11:00		プログラムガイダンス	守口 剛	
10月7日	土	2	11:00 - 12:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定	林 正人	
10月7日	土		13:00 - 14:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定	守口 剛	
10月7日	土	2	14:10 - 16:10	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛	
10月7日	土	-	16:10 - 17:00		ネットワーキング (受講者同士の自己紹介、交流など)		
10月14日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫	
10月14日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之	
10月14日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦	
10月21日	土	-	補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有) ※8/23更新				
10月28日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人	
10月28日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹	
10月28日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	次世代のマーケティングを考える	長田 麻衣	
11月4日	土	2	10:00 - 12:00	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成1	リュウ シーチャウ	
11月4日	土	2	13:00 - 15:00	応用講義	マーケティング実務事例1 ※8/23更新	井上 大輔	
11月4日	土	2	15:10 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成2 ※8/23更新	北原 規稚子	
11月11日	土	6	10:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一	
11月18日	土	2	10:00 - 12:00	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊	
11月18日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦	
11月18日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の消費者行動論	山本 晶	
11月25日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : ブランド開発 ※8/23更新	田中 洋	
12月2日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治	
12月2日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司	
12月9日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎	
12月9日	土	3	13:00 - 16:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定 (中間発表)	守口 剛	
12月16日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : デジタルマーケティング戦略 ※8/23更新	丸岡 吉人	
12月23日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子	
12月23日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成3	鹿毛 康司	
12月23日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子	
1月13日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : 調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子	
1月20日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋	
1月20日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー2	富永 朋信	
1月20日	土	-	17:20 - 18:20		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信	
1月27日	土	-	補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)				
2月3日	土	5	13:00 - 18:10	PBL	PBL : マーケティング計画の策定 (最終発表)	守口 剛 林 正人	