

## 「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2024年春期スケジュール

日程	曜日	時間	時間	科目群	科目名	担当講師
4月13日	土	-	10:00 - 10:20		プログラムガイダンス	守口 剛
4月13日	土	-	10:20 - 11:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定	守口 剛
4月13日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫
4月13日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛
4月13日	土	-	17:10 - 18:00		ネットワーキング (受講者同士の自己紹介、交流など)	
4月20日	土	2	10:00 - 12:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定	岡本 達也
4月20日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦
4月20日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之
4月27日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人
4月27日	土	4	13:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋
5月11日	土	2	10:00 - 12:00	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊
5月11日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦
5月11日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の消費者行動論	山本 晶
5月18日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人
5月25日	土	2	10:00 - 12:00	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成1	鹿毛 康司
5月25日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎
5月25日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹
6月1日	土	6	10:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一
6月8日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例1	井上 大輔
6月8日	土	4	13:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治
6月15日	土	3	11:00 - 15:00	PBL	PBL : マーケティング計画の策定 (中間発表)	守口 剛
6月15日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	次世代のマーケティングを考える	長田 麻衣
6月22日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子
6月22日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成2	リュウ シーチャウ
6月22日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司
6月29日	土	-	補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)			
7月6日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : ブランド開発	田中 洋
7月13日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ : 調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子
7月20日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子
7月20日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ : マーケターとしての価値形成3	北原 規稚子
7月20日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー2	富永 朋信
7月20日	土	-	17:20 - 18:20		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信 中村 全信
7月27日	土	-	補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)			
8月3日	土	5	13:00 - 18:10	PBL	PBL : マーケティング計画の策定 (最終発表)	守口 剛 岡本 達也