

早稲田大学 履修証明プログラム（80時間）

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2024年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	時間	科目群	科目名	担当講師
10月5日	土	-	10:00 - 11:00		プログラムガイダンス	守口 剛
10月5日	土	2	11:00 - 12:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	岡本 達也
10月5日	土		13:00 - 14:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	守口 剛
10月5日	土	2	14:10 - 16:10	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛
10月5日	土	-	16:10 - 17:00		ネットワーキング（受講者同士の自己紹介、交流など）	
10月12日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫
10月12日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之
10月12日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦
10月19日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人
10月26日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人
10月26日	土	4	13:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋
11月2日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例1	井上 大輔
11月2日	土	2	13:00 - 15:00	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子
11月2日	土	2	15:10 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成1	リュウ シーチャウ
11月9日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中 洋
11月16日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治
11月16日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦
11月30日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎
11月30日	土	3	13:00 - 16:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	守口 剛
12月7日	土	2	10:00 - 12:00	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊
12月7日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の消費者行動論	須永 努
12月7日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子
12月14日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司
12月14日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹
12月14日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	次世代のマーケティングを考える	長田 麻衣
12月21日	土	6	10:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一
1月11日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子
1月18日	土	2	10:00 - 12:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成2	鹿毛 康司
1月18日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成3	北原 規稚子
1月18日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー2	富永 朋信
1月18日	土	-	17:20 - 18:20		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信 中村 全信
1月25日	土	-			補講日（休講等があった場合に授業が入る可能性有）	
2月1日	土	5	13:00 - 18:10	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	守口 剛 岡本 達也