

早稲田大学 社会人向け教育プログラム

「B2Bマーケティング総合講座」 2024年秋期 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	B2Bマーケティングの理論	2	余田 拓郎	慶應義塾大学 教授
基礎講義	日本のB2B企業に必要なマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	B2B企業のビジネスモデル	2	井上 達彦	早稲田大学 教授
基礎講義	B2B企業におけるコミュニティマーケティング	2	小島 英揮	パラレルマーケター/シリアルコミュニティビルダー コミュニティマーケティング推進協会代表理事Still Day One合同会社 代表社員
基礎講義	B2B企業のライシング	2	山城 和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン パートナー
基礎講義	B2B企業におけるブランド戦略	2	田中 洋	中央大学 名誉教授
基礎講義	B2B企業が押さえておくべきデータ分析	2	西内 啓	統計家 / データビークル代表取締役
基礎講義	実践型デマンドジェネレーション	2	上島 千鶴	株式会社Nexal 代表取締役
基礎講義	B2Bマーケティングにおける組織のあり方	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	B2Bマーケティングのグローバルの潮流:ABMとPRM	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例1 「IBMのマーケティング変革 - 営業との円滑な連携の実践」	2	大森 裕子	日本アイ・ビー・エム株式会社 理事 フィールド・マーケティング担当
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例2 「NECにおけるDX事業拡大に向けたマーケティング変革の実践」	2	東海林 直子	日本電気株式会社 マーケティング&アライアンス推進部門 マーケティングストラテジー&オペレーション統括部長
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例3 「サトーホールディングスにおけるグローバルマーケティング組織構築の実践」	2	武井 美樹	サトーホールディングス株式会社 執行役員 コーポレートコミュニケーション統括

基礎・応用講義科目計 26 時間

ワーク ショップ	B2Bマーケティング戦略立案の要諦	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
ワーク ショップ	コミュニティマーケティングの実践	2	小島 英揮	パラレルマーケター/シリアルコミュニティビルダー コミュニティマーケティング推進協会代表理事Still Day One合同会社 代表社員
ワーク ショップ	デマンドジェネレーション	2	上島 千鶴	株式会社Nexal 代表取締役
PBL	B2Bマーケティングの戦略計画策定	4	守口 剛 関口 昭如	早稲田大学 教授
PBL	PBL報告会	4	守口 剛 関口 昭如	パナソニック コネクト株式会社 デジタルカスタマーエクスペリエンス エグゼクティブ、(兼) 統括部長

実習・実践科目計 14 時間

合計 40 時間