

早稲田大学 社会人向け教育プログラム

「B2Bマーケティング総合講座」 2024年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	科目群	科目名	担当講師
11月12日	火	13:30 - 15:30	PBL	オリエンテーション B2Bマーケティングの戦略計画策定	守口 剛 関口 昭如
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングの理論	余田 拓郎
		18:00 - 19:00		ネットワーキング（受講者同士の自己紹介、交流など）	
11月19日	火	13:30 - 15:30	講義	日本のB2B企業に必要なマーケティング	庭山 一郎
		15:45 - 17:45	ワーク ショップ	B2Bマーケティング戦略立案の要諦	庭山 一郎
12月3日	火	13:30 - 15:30	講義	B2B企業のビジネスモデル	井上 達彦
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングの実務事例 1 「IBMのマーケティング変革 - 営業との円滑な連携の実践」	大森 裕子
12月17日	火	13:30 - 15:30	講義	B2B企業におけるコミュニティマーケティング	小島 英揮
		15:45 - 17:45	ワーク ショップ	コミュニティマーケティングの実践	小島 英揮
		18:00 - 20:00		懇親会	
1月7日	火	13:30 - 15:30	講義	B2Bマーケティングの実務事例 2 「NECにおけるDX事業拡大に向けたマーケティング変革の実践」	東海林 直子
		15:45 - 17:45	講義	B2B企業のプライシング	山城 和人
1月21日	火	13:30 - 15:30	講義	B2B企業におけるブランド戦略	田中 洋
		15:45 - 17:45	講義	B2B企業が押さえておくべきデータ分析	西内 啓
2月4日	火	13:30 - 15:30	講義	実践型デマンドジェネレーション	上島 千鶴
		15:45 - 17:45	ワーク ショップ	デマンドジェネレーション	上島 千鶴
2月18日	火	13:30 - 15:30	講義	B2Bマーケティングの実務事例 3 「サトーホールディングスにおけるグローバルマーケティング組織構築の実践」	武井 美樹
		15:45 - 17:45	PBL	PBLグループによるワーク	
3月4日	火	13:30 - 15:30	講義	B2Bマーケティングにおける組織のあり方	庭山 一郎
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングのグローバルの潮流:ABMとPRM	庭山 一郎
3月18日	火	13:30 - 15:30	PBL	PBL報告会	守口 剛 関口 昭如
		15:45 - 17:45	PBL		
		18:00 - 20:00		ネットワーキング（受講生同士、講師との交流など）	