

早稲田大学 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井 龍夫	株式会社イーライフ エグゼクティブアドバイザー
基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川 英彦	法政大学 経営学部 教授
基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川 直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
基礎講義	次世代のプライシング	2	山城 和人	サイモン・クチャーアンドパートナーズジャパン 代表取締役社長・パートナー
基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷 孝司	株式会社顧客時間 共同CEO 取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer)
基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部 正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原 雅之	トランスコスモス・アナリティクス株式会社 取締役フェロー
基礎講義	次世代の消費者行動論	2	須永 努	早稲田大学商学大学院教授
基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口 剛	早稲田大学商学大学院教授
応用講義	マーケティング実務事例 1	2	井上 大輔	ソフトバンク株式会社 新規事業開発本部 新規事業開発統括部長 一般社団法人マーケターキャリア協会 メンター
応用講義	マーケティング実務事例 2	2	尾澤 恭子	コアラスリーブジャパン株式会社 最高マーケティング責任者 (Head of Marketing)
応用講義	CMOセミナー 1	2	風口 悦子	株式会社JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング担当 (CMO)
応用講義	CMOセミナー 2	2	富永 朋信	株式会社プリファード・ネットワークス 執行役員CMO 一般社団法人マーケターキャリア協会 理事
応用講義	調整中	2	調整中	

基礎・応用講義科目計 30 時間

ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	慶應義塾大学 名誉教授 元慶應義塾大学経営管理研究科委員長/ビジネス・スクール校長
ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 名誉教授 事業構想大学院客員教授/ビジネス・ブレークスルー大学院客員教授
ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸 英俊	株式会社デジタルガレージ 執行役員 SEVP

ケース科目計 16 時間

ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	6	田中 洋	中央大学 名誉教授 京都大学博士 (経済学)
ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	6	丸岡 吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授 元電通デジタル社長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 1	2	リュウ・シー チャウ	株式会社サニーサイドアップ 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成 2	2	鹿毛 康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
ワークショップ	調整中	2	調整中	
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	6	田中 準也	株式会社インフォバーン 代表取締役社長 一般社団法人マーケターキャリア協会 代表理事
ワークショップ			鈴木 健	株式会社ニューバランス ジャパン マーケティングディレクター 一般社団法人マーケターキャリア協会 フェロー
ワークショップ			長田 新子	一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長 一般社団法人マーケターキャリア協会 理事・メンター
PBL	PBL：マーケティング計画の策定	2	守口 剛	早稲田大学 商学大学院 教授 調整中
PBL	PBL：マーケティング計画の策定 (中間発表)	3	守口 剛	
PBL	PBL：マーケティング計画の策定 (最終発表)	5	守口 剛	

実習・実践科目計 34 時間

合計 80 時間