

早稲田大学 履修証明プログラム (80時間)

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 2025年春期スケジュール

日程	曜日	時間	時間	科目群	科目名	担当講師
4月12日	土	-	10:00 - 10:20		プログラムガイダンス	守口 剛
4月12日	土	2	10:20 - 11:20	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	西垣 幸則
4月12日	土		11:30 - 12:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	守口 剛
4月12日	土		12:00 - 12:50	PBL	PBL：マーケティング計画の策定 (補助講義)	富永 朋信
4月12日	土		12:50 - 15:00	PBL	PBLグループ顔合わせ	
4月12日	土				昼食・PBLグループ懇談	
4月12日	土	2	15:00 - 17:00	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛
4月12日	土	-	17:00 - 18:30		ネットワーキング (受講者同士の自己紹介、交流など)	
4月19日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫
4月19日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之
4月19日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦
4月26日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人
4月26日	土	4	13:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋
5月10日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代の消費者行動論	須永 努
5月10日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦
5月10日	土	2	15:10 - 17:10	ワークショップ	AI のマーケティングへの実装	山本 寛
5月17日	土	6	10:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一
5月24日	土	2	10:00 - 12:00	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊
5月24日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎
5月24日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	Z世代のインサイトから学ぶ若者の意思決定と消費行動	十河瑠璃 瀧崎絵里香
5月31日	土				補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)	
6月7日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人
6月14日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例1	井上 大輔
6月14日	土	3	13:00 - 16:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定 (中間発表)	守口 剛
6月21日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治
6月21日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司
6月28日	土	2	10:00 - 12:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成1	鹿毛 康司
6月28日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成2	リュウ シーチャウ
6月28日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子
7月5日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中 洋
7月12日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	田中 準也
7月12日	土					鈴木 健
7月12日	土					長田 新子
7月19日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹
7月19日	土	2	13:00 - 15:00	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子
7月19日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー2	富永 朋信
7月19日	土		17:20 - 18:20		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信 中村 全信
7月26日	土				補講日 (休講等があった場合に授業が入る可能性有)	
8月2日	土	5	13:00 - 18:10	PBL	PBL：マーケティング計画の策定 (最終発表)	守口 剛 西垣 幸則