

プログラム修了者より受講を考えておられる方にメッセージ：「早稲田マーケティングカレッジ」

<2024 年秋期 修了者>

- 授業料以上の学び、出会いがありました。初学者でもついていける内容で、体系的にマーケティングが学べます。キャリアについて考える授業もあり、日頃考えることのなかった自分の内面に向き合える機会となりました。
- 迷う要素は いくつかあると思いますが、迷わず、とにかく受講してください。マーケターとしての知識はもちろん、その心構えと志をがつつり身に付けることになるので、この 4 か月がその先 何十年の人生を大きくナビゲートしてくれる強力なツールになります。
- 社外の人と「学び合う」機会はそう簡単にはないと思います。マーケティングに関する知識なども学べますが、何よりも本プログラムに参加されている方は向上心高い方が多く、刺激を受けます。そのような方々とグループワークしたりお話しをすることでまだまだ頑張りたいという新しいモチベーションも持つことができました。自分自身を見つめ直したい方にもおすすめです。仕事との両立は大変ですが、その大変さも相まって大変有意義な時間になりますので、迷っている方は迷わず受講することをおすすめします。
- マーケティングの本質をキチンと理解・実感できるプログラムです。グループワークも多いため大変な面もありますが、その分学びや発見があると思います。
- 社会人になってからの学ぶ時、仲間がいるというのは得難い経験です。学ぶ楽しさを教えてもらったのは、自分の人生、新たな挑戦をする原動力となりました。
- 検討しているなら、是非チャレンジしてほしい。
- 受講して後悔は全くないと思います。
- 53 歳、主婦からの個人事業でマーケティング経験なし、独学レベルでの参加でした。分からない事も沢山ありましたが、次世代マーケティングは、経営者は絶対に学んでおくべきと思いました。即事業に活かせる内容ばかりで、リスペクトする講師陣、アドバイザーの方々に出会えたことはお値段以上の価値です！
- 必要なのは、経験よりも学びへのエンゲージメントです。覚悟を持って飛び込めば、想像よりもはるかに大きな学びが得られるでしょう。お金を出したから得られるものではありません。受講料の何倍もの価値と利益を得られるか、どぶに捨てるようなことになるかは、あなたの覚悟次第です。
- 意外とマーケティング会社にいると実践中心になりがちで体系的な思考になっていないことが多い。ビジネス本を見てもその考えってどうなんだろう？という疑問は解消されない。それが解決できると思いますので、マーケティング実践している人ほど、受けた方がいいと思う。
- 宿題対応、グループワーク、それぞれでなかなか大変な思いをすることになると思います。でもその分、絶対に素晴らしいものを得られます。全力で苦しみ、何かをつかみたい方、ぜひ参加してみましよう！
- 毎週土曜日時間が確保できれば受講をおすすめします。少しでも迷っている方は絶対に行ったほうが良いです！
- 今後のキャリア形成において人それぞれとは思いますが、間違いなく実益があると感じています。実務では得られない考え方、視点、手法など。
- だまされたと思って参加してみてください。期待値以上の学びがあると思います。
- 講義をしてくれる先生方の情報を調べて、著書があれば事前に読んで質問できるぐらいにしておくとうれしいと思います。

<2024 年春期 修了者>

- マーケティングの概念から具体的な事例、さらには複数のワークショップと幅広い内容が体系的に用意されており、改めてマーケティングを学びたい、深めたい方には大変おススメのプログラムになります。特に講義で得た知識を活かしながら、PBL でアウトプットすることはとても大変ですが、短期間で知識の使い方、実践方法を学ぶには理想的な環境です。迷われている方はぜひチャレンジすることをおすすめします！
- 新しい知識や経験、そして新しい仲間に出会えるとても良いプログラムです。豊富な講義でのインプット、PBL でのアウトプットと、マーケティングを網羅的かつ実践的に勉強できるカリキュラムになっています。PBL を通じて、プロマーケターから直接アドバイスをいただけるのも魅力の1つだと思います。
- マーケティングの基本的な考え方はもちろん、事例を用いたワークショップや実務家の方々の体験談から得られた学びなど、様々な角度から学べるのが本講座のいい点だなと感じます。講師や参加されている受講者の皆さんからの刺激をもらい、仕事に対するモチベーションも一段上がりました。
- 非常に実践的なマーケティングを学ぶことができます。また PBL の取り組みやグループワークを通じてかけがえのない仲間ができたので、本当に参加して良かったなと思っています。しんどいこともあります。それを含めて非常に良い勉強になりました。
- 40代のわたしが自発的にマーケティングを学びなおすことに社会的に／企業的にニーズがあるのか。そういうもやもびがありながらそれでも自分はやりたいと思う気持ちのほうが大きく受講しました。学ぶことで自分を知ることは、同時に、仕事を難なくこなす自分が「できない」ことのほうが多いことを知る、つらい一面もありましたが、学びと成長と、仲間、という成果を得られた幸せな経験だったという側面のほうが何倍も大きかったと思います。
- 本プログラムはマーケティングのスキルや知識はもちろんですが、日々の生活の幅を広げ、より豊かにしてくれるプログラムかと思っています。例えば、生活の中で見過ごしていた街中の広告、スーパーやコンビニなどの商品パッケージなどこれは誰に向けてどんなインサイトからどのようなメッセージを伝え、何の目的で作られたものなのかを考える習慣が身につきました。その考える時間こそがとても今は楽しいです。改めて本プログラムに携わったみなさまありがとうございました。
- 最初は講義内容が難しく、戸惑うことがあるかもしれませんが、完璧に理解しようと焦らなくても大丈夫です。書籍やビデオを活用しながら進めれば、徐々に理解が深まるはず。私もこれから書籍を再度読み直す予定です。これからまっさらな気持ちで講義を受けることができる皆様がうらやましいです。

<2023 年秋期 修了者>

- マーケティングの知識をアップデートしたい方、興味がある方に特におすすめです。また、学術的、実務的両方バランスよく学べるので、仕事に活かせる部分も多いかと思われます。
- 受講料を自己負担される方は、相応の金額なので申し込みを躊躇されるかもしれません。また、仕事や家庭で時間捻出が大変な方も不安を感じるかもしれません。(私は数日迷いました…)でも4ヶ月80時間、とても価値のある有意義な時間になると思います。マーケティングを学び、キャリアアップしたい人にとってもおすすめです。
- 課題もそれほど多くなく、平日普通に仕事をされている方でも受講しやすいプログラムとなっています。PBL 活動はチーム方針により活動量が多少異なりますが、3ヶ月ほど土曜の講義時間帯の前後や平日に1回程度、オンラインやリアルでミーティングを重ねました。最終報告に向けてラスト2週間はそれなりに時間を割きましたが、学園祭のようなノリで充実した日々を過ごすことができました。
- 4ヶ月間という限られた期間の中で、豊富な講師陣からのインプットを通じて、マーケティングの体系的な知識習得に

加え、マーケターとしてのキャリア形成についての学び、協働で行う PBL によって仲間と共に深く学び合える非常に貴重なプログラムであると思います。思い切って、参加することをお勧めします。

- 土曜日の朝から夕方までの授業は大変でしたが、講師のマーケティングの重鎮の方々や今、第一線で活躍されている方々のお話は良い学びとなりました。あと、アドバイザーの皆さんや業界、年齢が異なる受講者との交流は、仕事では得られない貴重な経験となります。ぜひ楽しんでください。
- トップマーケターの方の講義からフレームワークや考え方が学べる点と、いろんな業界や年齢の方と関わる機会があるので新しい視点に触れられ、選択肢が広がりました。
- 真剣に取り組めば取り組んだだけ、ご自身の身になるプログラムだと思います。アカデミックでありながら、実践にも直結する中期プログラムはなかなか他にないので、おすすめです。

以上