

早稲田大学 社会人向け教育プログラム

「B2Bマーケティング総合講座」 2025年秋期 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	B2Bマーケティングの理論	2	余田 拓郎	慶應義塾大学 教授
基礎講義	日本のB2B企業に必要なマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	B2Bマーケティングのグローバルの潮流:ABMとPRM	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	B2B企業のビジネスモデル	2	井上 達彦	早稲田大学 教授
基礎講義	B2B企業におけるコミュニティマーケティング	2	小島 英揮	パラレルマーカー/シリアルコミュニティビルダー コミュニティマーケティング推進協会代表理事Still Day One合同会社 代表社員
基礎講義	B2B企業のプライシング	2	山城 和人	Pretium S 代表取締役
基礎講義	B2B企業におけるブランド戦略	2	田中 洋	中央大学 名誉教授
基礎講義	B2B企業が押さえておくべきデータ分析	2	西内 啓	統計家 / データビークル代表取締役
基礎講義	B2B企業の案件創出活動（デマンドジェネレーション）	2	上島 千鶴	株式会社Nexal 代表取締役
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例1 「IBMのマーケティング変革 - 営業との円滑な連携の実践」	2	大森 裕子	日本アイ・ピー・エム株式会社 理事 フィールド・マーケティング担当
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例2 「NECにおけるDX事業拡大に向けたマーケティング変革の実践」	2	東海林 直子	日本電気株式会社 マーケティング&アライアンス推進部門 マーケティングストラテジー&オペレーション統括部長
応用講義	B2Bマーケティングの実務事例3 「日立製作所におけるデジタルシフトの取り組み - データドリブン組織への道」	2	佐藤 正樹	株式会社日立製作所 デジタルマーケティング統括本部 デジタル戦略本部 DXプロモーションセンター プランニングエキスパート

基礎・応用講義科目計 24 時間

ワーク ショップ	コミュニティマーケティングの実践	2	長橋 明子	コミュニティマーケティング推進協会 フェロー Asana Japan株式会社 マーケティング・リード
ワーク ショップ	バイヤーズジャーニーとコンテンツマップ	2	上島 千鶴	株式会社Nexal 代表取締役
PBL	B2Bマーケティングの戦略計画策定	4	守口 剛 大野 耕平	早稲田大学 教授 バイオニア株式会社 モビリティサービスカンパニー ビジネスサービス統括グループ ビジネスディベロップメントチーム シニアアカウントエグゼクティブ
PBL	PBL報告会（中間発表）	4	守口 剛	
PBL	PBL報告会（最終発表）	4	守口 剛 大野 耕平	

実習・実践科目計 16 時間

合計 40 時間