

早稲田大学 社会人向け教育プログラム

「B2Bマーケティング総合講座」 2025年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	科目群	科目名	担当講師
10月22日	水	13:30 - 15:30	PBL	オリエンテーション B2Bマーケティングの戦略計画策定	守口 剛 大野 耕平
		15:45 - 17:45	PBL	B2Bマーケティングの戦略計画策定	守口 剛 大野 耕平
		18:00 - 19:00		ネットワーキング（受講者同士の自己紹介、交流など）	
11月5日	水	13:30 - 15:30	講義	日本のB2B企業に必要なマーケティング	庭山 一郎
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングのグローバルの潮流:ABMとPRM	庭山 一郎
11月19日	水	13:30 - 15:30	講義	B2Bマーケティングの理論	余田 拓郎
		15:45 - 17:45	講義	B2B企業のビジネスモデル	井上 達彦
11月26日	水	13:30 - 15:30	講義	B2B企業の案件創出活動（デマンドジェネレーション）	上島 千鶴
		15:45 - 17:45	ワーク ショップ	バイヤーズジャーニーとコンテンツマップ	上島 千鶴
12月17日	水	13:30 - 15:30	講義	B2B企業におけるコミュニティマーケティング	小島 英揮
		15:45 - 17:45	ワーク ショップ	コミュニティマーケティングの実践	長橋 明子
		18:00 - 20:00		懇親会	
1月14日	水	13:30 - 15:30	PBL	中間発表	
		15:45 - 17:45	PBL	PBLグループによるワーク	
1月28日	水	13:30 - 15:30	講義	B2B企業におけるブランド戦略	田中 洋
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングの実務事例 1 「IBMのマーケティング変革 - 営業との円滑な連携の実践」	大森 裕子
2月4日	水	13:30 - 15:30	講義	B2B企業のプライシング	山城 和人
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングの実務事例 2 「NECにおけるDX事業拡大に向けたマーケティング変革の実践」	東海林 直子
2月18日	水	13:30 - 15:30	講義	B2B企業が押さえておくべきデータ分析	西内 啓
		15:45 - 17:45	講義	B2Bマーケティングの実務事例 3 「日立製作所におけるデジタルシフトの取り組み - データドリブン組織への道」	佐藤 正樹
3月4日	水	13:30 - 15:30	PBL	PBL報告会	守口 剛 大野 耕平
		15:45 - 17:45	PBL		
		18:00 - 20:00		ネットワーキング（受講生同士、講師との交流など）	