

早稲田大学 履修証明プログラム（80時間）

「早稲田マーケティングカレッジ –次世代のマーケティングを学ぶ総合講座–」 2025年秋期スケジュール

日程	曜日	時間	時間	科目群	科目名	担当講師
10月4日	土	-	10:00 - 10:20		プログラムガイダンス	守口 剛
10月4日	土	2	10:20 - 11:20	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	調整中
10月4日	土		11:30 - 12:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定	守口 剛
10月4日	土		12:00 - 14:00	PBL	PBLグループ顔合わせ	
10月4日	土				昼食・PBLグループ懇談	
10月4日	土	2	14:00 - 16:00	基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	守口 剛
10月4日	土	-	16:00 - 17:30		ネットワーキング（受講者同士の自己紹介、交流など）	
10月11日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のマーケティング戦略	石井 龍夫
10月11日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	萩原 雅之
10月11日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の顧客関係管理	及川 直彦
10月18日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶブランド戦略	田中 洋
10月18日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	西川 英彦
10月25日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	丸岡 吉人
11月1日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例1	井上 大輔
11月1日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代の消費者行動論	須永 努
11月1日	土	3	15:10 - 18:10	ワークショップ	AI のマーケティングへの実装	山本 寛
11月8日	土	4	10:00 - 15:00	ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	岡本 泰治
11月8日	土	2	15:10 - 17:10	ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	得丸 英俊
11月15日	土	6	10:00 - 17:10	ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	池尾 恭一
11月22日	土	2	10:00 - 12:00	基礎講義	次世代のプライシング	山城 和人
11月22日	土	3	13:00 - 16:00	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	守口 剛
11月29日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	田中 準也 鈴木 健 長田 新子
12月6日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	Z世代のインサイトから学ぶ若者の意思決定と消費行動	十河瑠璃 瀧崎絵里香
12月6日	土	2	13:00 - 15:00	基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	庭山 一郎
12月6日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の流通とOMO	奥谷 孝司
12月13日	開講無し					
12月20日	土	6	10:00 - 17:10	ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	田中 洋
1月10日	土	2	10:00 - 12:00	応用講義	マーケティング実務事例2	尾澤 恭子
1月10日	土	2	13:00 - 15:00	応用講義	CMOセミナー1	風口 悦子
1月10日	土	2	15:10 - 17:10	基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	田部 正樹
1月17日	補講日（休講等があった場合に授業が入る可能性有）					
1月24日	土	2	10:00 - 12:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成2	リュウ シーチャウ
1月24日	土	2	13:00 - 15:00	ワークショップ	ワークショップ：マーケターとしての価値形成1	鹿毛 康司
1月24日	土	2	15:10 - 17:10	応用講義	CMOセミナー 2	富永 朋信
1月24日	土	-	17:20 - 18:20		プログラム全体の振り返り	守口 剛 富永 朋信 中村 全信
1月31日	補講日（休講等があった場合に授業が入る可能性有）					
2月7日	土	4	13:00 - 17:10	PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	守口 剛 調整中
2月7日	土	-	17:10 - 17:30		履修証明書授与	