

早稲田大学 履修証明プログラム（80時間）

「早稲田マーケティングカレッジ -次世代のマーケティングを学ぶ総合講座-」 科目一覧

科目群	科目名	時間	担当講師	所属・役職等
基礎講義	次世代のマーケティング戦略	2	石井 龍夫	トレジャーデータ株式会社 エグゼクティブフェロー
基礎講義	次世代の製品・サービス戦略	2	西川 英彦	法政大学 経営学部 教授
基礎講義	次世代の顧客関係管理	2	及川 直彦	早稲田大学 大学院経営管理研究科 客員教授
基礎講義	次世代のプライシング	2	山城 和人	Pretium S 代表取締役
基礎講義	次世代の流通とOMO	2	奥谷 孝司	株式会社顧客時間 共同CEO 取締役 オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer)
基礎講義	次世代の広告とマーケティング・コミュニケーション	2	田部 正樹	ノバセル株式会社 代表取締役社長 ラクスル株式会社 取締役CMO
基礎講義	次世代のBtoBマーケティング	2	庭山 一郎	シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役
基礎講義	次世代のマーケティング・リサーチ	2	萩原 雅之	トランスコスモス・アナリティクス株式会社 取締役フェロー
基礎講義	次世代の消費者行動論	2	須永 努	早稲田大学商学大学院教授
基礎講義	次世代の消費者インサイト獲得手法と実践	2	守口 剛	早稲田大学商学大学院教授
応用講義	マーケティング実務事例 1	2	井上 大輔	KIYOラーニング株式会社 執行役員 スタディング事業部 マーケティング部 部長 一般社団法人マーケティングキャリア協会 メンター
応用講義	マーケティング実務事例 2	2	尾澤 恭子	ダズルフュージョン合同会社 代表
応用講義	CMOセミナー 1	2	風口 悦子	株式会社JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング担当 (CMO)
応用講義	CMOセミナー 2	2	富永 朋信	合同会社OFFICEしもふり 代表 / 株式会社Preferred Networks エグゼクティブアドバ イザー / 一般社団法人マーケティングキャリア協会 理事
応用講義	Z世代のインサイトから学ぶ若者の意思決定と消費行動	2	十河 瑠璃	株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 上席研究員
			瀧崎 絵里香	株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 上席研究員

基礎・応用講義科目計 30 時間

ケース	ケースで学ぶマーケティング戦略	6	池尾 恭一	慶應義塾大学 名誉教授 元慶應義塾大学経営管理研究科委員長/ビジネス・スクール校長
ケース	ケースで学ぶブランド戦略	4	田中 洋	中央大学 名誉教授 東京大学経済学部講師
ケース	ケースで学ぶ顧客戦略	4	岡本 泰治	株式会社ディレクタス 代表取締役
ケース	ケースで学ぶデジタル戦略	2	得丸 英俊	株式会社ADK クリエイティブワン 取締役

ケース科目計 16 時間

ワークショップ	ワークショップ：ブランド開発	6	田中 洋	中央大学 名誉教授 東京大学経済学部講師
ワークショップ	ワークショップ：デジタルマーケティング戦略	6	丸岡 吉人	跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授 元電通デジタル社長
ワークショップ	ワークショップ：AI のマーケティングへの実装	3	山本 寛	株式会社電通デジタル CAIO 兼 執行役員
ワークショップ	ワークショップ：メーカーとしての価値形成 1	2	鹿毛 康司	株式会社かげこうじ事務所 代表
ワークショップ	ワークショップ：メーカーとしての価値形成 2	2	リュウ・シー チャウ	株式会社サニーサイドアップ 代表取締役社長
ワークショップ	ワークショップ：調整と実行としてのマーケティング	6	田中 準也	株式会社サン 代表取締役会長 プロデューサー・コネクター 一般社団法人マーケティングキャリア協会 代表理事
ワークショップ			鈴木 健	株式会社ニューバランス ジャパン マーケティングディレクター 一般社団法人マーケティングキャリア協会 フェロー
ワークショップ			長田 新子	一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長 一般社団法人マーケティングキャリア協会 理事・メンター
PBL	PBL：マーケティング計画の策定	2	守口 剛 調整中	早稲田大学 商学大学院 教授 調整中
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（中間発表）	3	守口 剛	
PBL	PBL：マーケティング計画の策定（最終発表）	4	守口 剛 調整中	

実習・実践科目計 34 時間

合計 80 時間